

СОГЛАСОВАНО:

Министр по туризму
Удмуртской Республики
/Ю.С. Бадаш
2025 год



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «ЦРТ УР»
В. Щепетова
2025 год



**Положение о конкурсе на соискание
Республиканской премии в области туризма
«Путешествуй по Удмуртии»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса на соискание Республиканской премии «Путешествуй по Удмуртии» в области туризма (далее соответственно – Конкурс, Премия), определяет условия участия, критерии отбора победителей и порядок награждения.

1.2. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр развития туризма Удмуртской Республики» (АНО «ЦРТ УР») (далее – Организатор) среди субъектов туристской индустрии по номинациям, утвержденным Организатором.

1.3. Цели и задачи проведения Конкурса:

1.3.1. Развитие туристической отрасли Удмуртской Республики:

1.3.1.1. Содействие устойчивому развитию внутреннего и въездного туризма в регионе.

1.3.1.2. Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства путем предоставления возможности заявить о себе, оказания консультационной и информационной поддержки, а также содействия в установлении деловых контактов и привлечении инвестиций.

1.3.2. Повышение качества туристических услуг:

1.3.2.1. Выявление и отметка лучших компаний и специалистов в сфере туризма.

1.3.2.2. Выявление и распространение лучших практик обслуживания.

1.3.2.3. Внедрение системы оценки качества обслуживания на основе отзывов потребителей.

1.3.3. Формирование привлекательного туристического имиджа региона:

1.3.3.1. Продвижение уникальных туристических продуктов и сервисов Удмуртской Республики.

1.3.3.2. Привлечение внимания к культурным и природным достопримечательностям региона.

1.3.3.3. Создание положительного имиджа Удмуртской Республики как туристически привлекательного региона Российской Федерации.

1.3.3.4. Выявление и поощрение лучших компаний и специалистов в сфере туризма, способствующих формированию положительного имиджа.

1.4. В целях участия в Конкурсе участники должны соответствовать следующим требованиям:

1.4.1. Заявитель, являющийся юридическим лицом или индивидуальным

предпринимателем, зарегистрирован в установленном порядке и осуществляет свою деятельность на территории Удмуртской Республики, за исключением туроператоров, зарегистрированных в других субъектах Российской Федерации, подающих заявки в номинации «Гостеприимство и впечатления» с предложением туров по территории Удмуртской Республики;

заявитель, физическое лицо, подающее заявку по номинациям «Лучший сельский гид», «Лучший сельский гид», прошел аттестацию в соответствии с Федеральным законом от 20.04.2021 № 93-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и сведения о нем включены в Единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в статусе «действующий»;

1.4.2. Заявитель - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность его не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, заявитель - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, а в отношении заявителя - физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, применяющего специальный налоговый режим, не введена процедура банкротства;

1.4.3. Заявитель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

1.4.4. Не состоит с Организатором в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.5. При проведении конкурса оценивается вклад участников в развитие туризма и гостеприимства Удмуртской Республики за период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

1.6. Участник вправе подать заявку на участие не более чем в двух номинациях.

1.7. Победители Конкурса могут повторно подавать заявки на соискание премии в той же номинации не ранее чем через два года с момента её присуждения.

1.8. Информационное сообщение о начале приема документов на участие в Конкурсе размещается не менее чем за 5 календарных дня до начала их приема на официальном сайте Организатора в сети Интернет <https://visitudmurtia.org/> (далее — сайт Конкурса) с указанием срока и порядка направления документов.

1.9. Срок приема документов на участие в Конкурсе должен составлять не менее 30 календарных дней со дня размещения информационного сообщения. После истечения срока приема заявок Организатор может продлить прием таких заявок на срок до 14 календарных дней. Извещение о продлении срока приема заявок Организатор размещает на сайте Конкурса в течение 1 рабочего дня после дня окончания приема заявок.

1.10. Консультации по вопросам об участии в Конкурсе предоставляются по электронной почте info@visit-udmurtia.ru, по номеру телефона 8(3412) 27-13-97.

2. Порядок представления заявок на участие в конкурсе

2.1. Конкурс проводится по следующим направлениям и номинациям:

2.1.1. Направление «Коллективные средства размещения»:

- Номинация «Лучший городской отель г. Ижевск»
- Номинация «Лучший отель малых городов и районов УР»
- Номинация «Лучшая база отдыха УР»

2.1.2. Направление «Сельский туризм»:

- Номинация «Лучший сельский объект показа»
- Номинация «Лучший сельский гид»

2.1.3. Направление «Гастрономия»:

- Номинация «Лучший ресторан/кафе»

2.1.4. Направление «Гостеприимство и впечатления»:

- Номинация «Лучший турпродукт»
- Номинация «Лучший турмаршрут»
- Номинация «Лучший городской объект показа»
- Номинация «Лучший туроператор»
- Номинация «Лучший городской гид»

2.1.5. Направление «Сувенирная продукция»:

- Номинация «Лучший удмуртский сувенир»

2.1.6. Направление «Событийное мероприятие в сфере туризма»:

- Номинация «Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие».

2.2. Заявка на участие в Конкурсе (Приложение №1) заполняется на русском языке в электронном виде с помощью формы, размещенной на сайте Конкурса: <https://visitudmurtia.org/> и автоматически отправляется на электронную почту info@visit-udmurtia.ru.

2.3. К заявке прилагаются подтверждающие документы в электронном виде (скан-копии или фотографии):

2.3.1. Документы, содержащие сведения о доходах за последние 2 календарных года.

2.3.2. Благодарственные письма, публикации в СМИ и другие материалы, подтверждающие достижения Участника.

2.3.3. Иные материалы, предусмотренные заявкой.

2.4. Направляя заявку, Участник:

2.4.1. Дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации. Передача осуществляется на основании согласия субъекта персональных данных, выраженного путем проставления отметки в чекбоксе: «Направляя заявку, я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных.» При этом представление согласия на обработку персональных данных в виде отдельного документа, подписанного заявителем, не требуется.

Участник оставляет за собой право отозвать согласие, направив запрос на адрес электронной почты info@visit-udmurtia.ru.

2.4.1.2. Дает согласие на передачу своих персональных третьим лицам - членам Конкурсной комиссии, а также на распространение своих персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса, включая сайт и социальные сети исключительно для целей участия в Конкурсе.

Передача осуществляется на основании согласия субъекта персональных данных,

выраженного путем проставления отметки в чекбоксе: «Я согласен на передачу моих персональных данных третьим лицам – членам Конкурсной комиссии в целях проведения конкурса». При этом представление согласия на обработку персональных данных в виде отдельного документа, подписанного заявителем, не требуется.

Участник оставляет за собой право отозвать согласие, направив запрос на адрес электронной почты info@visit-udmurtia.ru.

2.4.2. Текст на Сайте Конкурса:

«1. Направляя заявку, я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных.

2. Отдельно подтверждаю согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам - членам Конкурсной комиссии, а также на распространение своих персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса, включая сайт и социальные сети исключительно для целей участия в Конкурсе.».

2.4.3. Дает согласие на безвозмездное использование предоставленных фотографий и видеоматериалов Организатором и уполномоченными им третьими лицами, в том числе, но не ограничиваясь этим, в целях рекламы и продвижения Конкурса.

2.4.4. Подтверждает отсутствие в отношении него процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, а также отсутствие решения суда о приостановлении деятельности.

2.5. Организатор гарантирует конфиденциальность персональных данных и их использование исключительно в заявленных целях.

2.6. Участие в конкурсе является бесплатным.

3. Порядок рассмотрения заявок

3.1. Заявки регистрируются в порядке их поступления.

3.2. Заявка рассматривается уполномоченным лицом Организатора в течение 10 рабочих дней с даты ее регистрации. По результатам рассмотрения принимается решение о допуске заявки к участию в Конкурсе или об отказе в допуске по основаниям, указанным в пункте 3.3 настоящего Положения.

3.3. Основанием для отказа от участия в Конкурсе являются:

3.3.1. Несоответствие заявителя требованиям и условиям, установленным в настоящем Положении.

3.3.2. Нарушение субъектом туристской индустрии сроков подачи заявки на участие в Конкурсе.

3.3.3. Предоставление субъектом туристской индустрии документов не в полном объеме и/или в представленных субъектом туристской индустрии документах содержатся недостоверные сведения.

3.3.4. В заявке не заполнены все обязательные поля.

3.3.5. Заявка подана на номинацию, не соответствующую деятельности участника.

3.3.6. Несоблюдение требований к оформлению заявки, установленных пунктами 2.2, 2.3 настоящего Положения.

3.3.7. Подтверждающие документы не поддаются прочтению (например, низкое качество сканов) или являются неполными.

3.4. Участник уведомляется о решении, принятом по результатам рассмотрения его

заявки, в течение двух рабочих дней со дня принятия решения, по электронной почте, указанной в заявке.

4. Порядок оценки заявок и отбора кандидатов на соискание премии

4.1. Оценка заявок проводится в два этапа:

4.1.1. Онлайн-голосование граждан Российской Федерации с возможностью проголосовать в специальном поле в разделе с номинациями, заявленными для участия в конкурсе.

4.1.2. Экспертная оценка Конкурсной комиссией (далее — Комиссия).

4.2. Организатор обеспечивает проведение онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/visitdurmurtia>.

4.2.1. Результаты онлайн-голосования размещаются на Сайте конкурса.

4.3. Для проведения экспертной оценки заявок Организатор формирует Комиссию.

4.4. Состав Комиссии утверждается Организатором и включает председателя, ответственного секретаря и членов комиссии. В состав Комиссии могут входить представители профильных туристических организаций Российской Федерации и Удмуртской Республики, федеральных исполнительных органов, комиссий Государственного Совета УР, исполнительных органов Удмуртской Республики, АНО «Центр развития туризма Удмуртской Республики», Общественного совета при Министерстве по туризму Удмуртской Республики, аттестационной комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков при Министерстве по туризму Удмуртской Республики, общественных организаций в сфере туризма и гостеприимства, лидеры общественного мнения в сфере туризма и гостеприимства. Общее количество участников Комиссии – не менее 11 человек.

4.5. Комиссия осуществляет свою деятельность на заседаниях, которые могут проводиться в очной или заочной форме. Заседание считается правомочным при участии более половины ее членов Комиссии. Решения Комиссии оформляются протоколом.

4.6. Член Комиссии, имеющий конфликт интересов, обязан уведомить об этом председателя Комиссии и не участвовать в оценке соответствующей заявки.

4.7. Перед заседанием Комиссии ответственный секретарь предоставляет каждому члену Комиссии справочные материалы с информацией, указанной в заявке. Голосование проводится в онлайн- или офлайн-формате.

4.8. Оценка заявок членами Комиссии осуществляется на основе критериев, с использованием оценочных листов по форме, указанной в Приложении №2 к настоящему Положению.

4.9. Участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество баллов в онлайн-голосовании в рамках своей номинации, начисляется дополнительно 10 баллов к итоговой сумме баллов.

4.10. Каждым членом конкурсной комиссии осуществляется оценка заявок в соответствии с критериями. Итоговый балл заявок ответственный секретарь Комиссии рассчитывает, как среднее арифметическое от суммы баллов, поставленных всеми присутствующими на заседании членами конкурсной Комиссии.

4.11. По результатам оценки членами конкурсной Комиссии каждой заявке по номинациям присваивается рейтинговый номер согласно порядку, после присвоения рейтинговых номеров всем заявкам каждой из них присваивается порядковый номер в соответствии с номинациями. Первый номер в каждой номинации присваивается заявке

с наибольшим рейтинговым номером, последующие порядковые номера присваиваются заявкам по мере уменьшения рейтинговых номеров. В случае если рейтинговый номер у двух или более заявок совпадает, порядковый номер присваивается в порядке очередности их регистрационных порядковых номеров в заявках.

4.12. На основании результатов онлайн-голосования и экспертной оценки Комиссии председатель Комиссии утверждает список победителей Конкурса.

4.13. Информация о победителях Конкурса не подлежит разглашению до официальной церемонии награждения.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. По итогам Конкурса победителям в каждой номинации вручаются дипломы, памятные статуэтки и ценные призы.

5.2. Описание диплома и статуэтки утверждается Организатором.

5.3. Информация о победителях конкурса публикуется на сайте <https://visitudmurtia.org/>.

5.4. Организатор предоставляет победителям Конкурса электронный логотип Премии в течение 2-х календарных дней после церемонии награждения.

5.5. Описание и изображение логотипа Премии утверждается Организатором.

5.6. Победители Конкурса имеют право использовать логотип Премии в рекламных целях, в том числе размещать его на видном для потребителей месте, в печатных изданиях, на вывесках, при участии в выставках и ярмарках, на Сайте Конкурса и в агрегаторах информации о товарах и услугах.

Приложение 1
к Положению о конкурсе на соискание
Республиканской премии в области туризма
«Путешествуй по Удмуртии»

Форма заявки на участие в Конкурсе

Общая информация

1. **Номинация**
2. **Название проекта/организации.**
3. **Тип участника:** (Юридическое лицо/ИП/Физическое лицо, применяющее

специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»).

Для юридического лица и ИП:

- Название организации (полное и сокращенное)
- ИНН
- КПП
- ОГРН/ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается от юридического)
- Сайт организации (URL)
- Социальные сети
- Адрес электронной почты

Для физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»:

- ФИО
- Дата рождения
- ИНН
- Скан-копия справки о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход
- Адрес регистрации
- Контактный телефон
- Адрес электронной почты
- Социальные сети

Для физического лица, подающее заявку по номинациям «Лучший сельский гид», «Лучший городской гид»:

- ФИО
- Дата рождения
- ИНН
- Выписка из Единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в статусе «действующий»;
- Скан-копия справки о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика
- Адрес регистрации
- Контактный телефон
- Адрес электронной почты

- Социальные сети

Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail): Кто будет представлять интересы участника

Описание проекта

«Укажите, как ваш проект связан с удмуртской культурой/природой».

«Приведите примеры уникальных услуг (например, мастер-классы по лепке пельменей)».

1. **Цели и задачи** (до 500 символов).
2. **Уникальность** (чем отличается от аналогов).
3. **География реализации** (регион, населённый пункт).
4. **Целевая аудитория** (семьи, молодёжь, бизнес-туристы и т.д.).

Обоснование эффективности

1. **Количественные показатели** (2024 г., 2023 г.):
 - Количество туристов/участников
 - Объем инвестиций
 - Охват подписчиков
 - Выручка
 - Созданные рабочие места.
2. **Качественные результаты:**
 - Отзывы клиентов (можно прикрепить скриншоты отзывов)
 - Награды/публикации в СМИ.

Поддержка и партнёры

1. Участие в реализации национальных проектов (например, нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства»).
2. Участие в турпроектах как Партнёр (спонсор и т.п.).
3. Участие в национальном проекте «Туризм и гостеприимство».

Медиаконтент

1. **От 10 фото** в формате JPG/PNG, соотношение сторон 16:9, либо 3:4, горизонт
2. **Презентация** (формат PDF, до 10 слайдов)
3. **Видеовизитка** до 2 минут, формат mp4/mov, горизонт

Дополнительные материалы*

Рекомендательные письма (от органов власти, туроператоров, федеральных экспертов).

Согласие и подтверждение

1. Направляя заявку, я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных. (нажатием галочки в соответствующем поле Пользователь подтверждает свое согласие на обработку персональных данных в рамках Политики в отношении обработки персональных данных).

Я оставляю за собой право отозвать согласие, направив запрос на электронную почту info@visit-udmurtia.ru.

2. Отдельно подтверждаю согласие на передачу своих персональных третьим

лицам - членам Конкурсной комиссии, а также на распространение своих персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса, включая сайт и социальные сети исключительно для целей участия в Конкурсе (нажатием галочки в соответствующем поле Пользователь подтверждает свое согласие на передачу своих персональных данных в рамках Политики в отношении обработки персональных данных).

Я оставляю за собой право отозвать согласие, направив запрос на электронную почту info@visit-udmurtia.ru.

3. Подтверждение достоверности информации (нажатием галочки в соответствующем поле Пользователь подтверждает достоверность информации).

4. Возможность участия в церемонии (да/нет) (нажатием галочки в соответствующем поле Пользователь подтверждает участие в церемонии).

* Являются обязательным приложением к заявке

Приложение 2
к Положению о конкурсе на соискание
Республиканской премии в области туризма
«Путешествуй по Удмуртии»

**Оценочные листы заявок, поступивших на участие в конкурсе на соискание
Республиканской премии в области туризма
«Путешествуй по Удмуртии» в соответствии с номинациями**

Направление «Коллективные средства размещения»

Номинация 1. Лучший городской отель г. Ижевск

Лучший городской отель г. Ижевск (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)									
№ п/п	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства Холл/ресепшен Зоны отдыха/лаунж-пространства Конференц-залы/бизнес-центр (в разном оформлении под мероприятия) Фитнес-центр (тренажеры, зоны групповых занятий) Бассейн/SPA Детская площадка/игровая комната Зона парковки Транспортная доступность Интерьер и экстерьер Стиль. Сезонные изменения (украшения к праздникам)	Социокультурная жизнь Организация и проведения мероприятий – концертов, фестивалей, мастер-классов и т.п.	Комфорт и уют в номерах Стандартный номер (общий вид + детали) Номера повышенной категории (люкс) (демонстрация улучшенной планировки) Санузел (ванная/душевая кабина, набор косметики) Видовые характеристики (окна/балконы с панорамой территории) Оснащение: Наличие Wi-Fi, кондиционера, мини-бара, сейфа Пожарная безопасность, видеонаблюдение, круглосуточная охрана	Гастрономия Наличие завтрака (шведский стол/a la carte) Наличие меню местной или авторской кухни Опции для особых диет (вегетарианское, детское, безглютеновое меню)	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представление на Яндекс-картах, 2ГИС	Классификация гостиницы (реестровый номер) Экономические показатели Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования	Суммарная оценка заявки
1.									
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии									

Направление «Коллективные средства размещения»

Номинация 2. Лучший отель малых городов и районов УР

Лучший отель малых городов и районов УР (кроме г. Ижевск) (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)

№ п/п	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства Холл/ресепшен Зоны отдыха/лаунж-пространства Конференц-залы/бизнес-центр (в разном оформлении под мероприятия) Фитнес-центр (тренажеры, зоны групповых занятий) Бассейн/SPA Детская площадка/игровая комната Зона парковки Транспортная доступность Интерьер и экстерьер Стиль. Сезонные изменения (украшения к праздникам)	Социокультурная жизнь Организация и проведения мероприятий – концертов, фестивалей, мастер-классов и т.п.	Комфорт и уют в номерах Стандартный номер (общий вид + детали) Номера повышенной категории (люкс) (демонстрация улучшенной планировки) Санузел (ванная/душевая кабина, набор косметики) Видовые характеристики (окна/балконы с панорамой территории) Оснащение: Наличие Wi-Fi, кондиционера, мини-бара, сейфа Пожарная безопасность, видеонаблюдение, круглосуточная охрана	Гастрономия Наличие завтрака (шведский стол/a la carte) Наличие меню местной или авторской кухни Опции для особых диет (вегетарианское, детское, безглютеновое меню)	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представление на Яндекс-картах, 2 ГИС	Классификация гостиницы (реестровый номер) Экономические показатели Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования	Суммарная оценка заявки	
1.										

Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии

Направление «Коллективные средства размещения»

Номинация 3. Лучшая база отдыха УР

Лучшая база отдыха УР (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)									
№ п/п	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства Холл/ресепшен Зоны отдыха/лаунж-пространства Конференц-залы/бизнес-центр (в разном оформлении под мероприятия) Фитнес-центр (тренажеры, зоны групповых занятий) Бассейн/SPA Детская площадка/игровая комната Зона парковки Инфраструктура вне номера, например, экотропы, прокат сапов и лодок, волейбольная площадка и тд	Социокультурная жизнь Организация и проведение мероприятий – концертов, фестивалей, мастер-классов, йога-туров и т.п.	Комфорт и уют в номерах Стандартный номер (общий вид + детали) Номера повышенной категории (люкс) Санузел (ванная/душевая кабина, набор косметики) Видовые характеристики (окна/балконы с панорамой территории) Оснащение: Наличие Wi-Fi, кондиционера, мини-бара, сейфа Пожарная безопасность, видеонаблюдение, круглосуточная охрана	Гастрономия Наличие завтрака (шведский стол/a la carte) Наличие в меню местной или авторской кухни. Опции для особых диет (вегетарианское, детское безглютеновое меню)	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представление на Яндекс-картах, 2 ГИС	Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования	Суммарная оценка заявки
1.									
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии									

Направление «Сельский туризм»

Номинация 4. Лучший сельский объект показа

Лучший сельский объект показа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)						
№ п/п	ФИО члена жюри	Благоустройство территории Общий вид объекта с разных ракурсов (дневные и вечерние фото) Фото с высоты птичьего полета (если возможно): отличный способ показать всю территорию объекта, расположение построек, дорожек, зон отдыха. Фотографии, отражающие сезонность: если объект интересен в разное время года (например, осенние краски, зимний пейзаж), нужны фотографии, демонстрирующие это Входная группа (вывеска, оформление входа) Благоустройство территории (дорожки, зоны отдыха, навигация, туалеты) Парковка/подъездные пути Ландшафтный дизайн (клумбы, малые архитектурные формы) Наличие точки питания	Технологии Онлайн-доступность – удобное бронирование Инфраструктура для комфорта – навигация Wi-Fi Наличие программ для разных целевых групп (дети, молодежь, пенсионеры и так далее)	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представление на Яндекс-картах, 2 ГИС	Онлайн голосование Результаты народного голосования	Суммарная оценка заявки
1.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

Направление «Сельский туризм»

Номинация 5. Лучший сельский гид

Лучший сельский гид (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)					
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность программы досуга Авторский подход – индивидуальный маршрут, нестандартные форматы экскурсий (викторины, физкультурно-спортивные мероприятия, викторины, викторины, викторины и т.д.) Краеведческая ценность – глубина знаний о местной истории, традициях, природе Интерактивность – вовлечение гостей в процесс (мастер-классы, квесты, дегустации). Наличие нагрудной идентификационной карточке экскурсовода (гида), гида-переводчика	Технологии Использование мультимедийных презентаций, видеороликов, фотографий для визуализации рассказа. Онлайн-продвижение – активность в соцсетях, блогах, туристических платформах. Владение иностранными языками (если гид работает с иностранными туристами) Отзывы от туристов, туристических групп	Маркетинг и продвижение Наличие визитки в сети интернет Наличие соц.сетей Количество подписчиков	Онлайн голосование Результаты народного голосования
1.					
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии					

Направление «Гастрономия»

Номинация 6. Лучший ресторан/кафе

Лучший ресторан/кафе (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)							
№ п/п	ФИО члена жюри	Узнаваемость	Меню	Шеф-повар	Маркетинг и продвижение	Рентабельность (чистая прибыль / выручка)	Онлайн голосование
		Репутация заведения – известность среди местных жителей и туристов Участие в кулинарных мероприятиях – фестивали, конкурсы, гастрономические недели Медийное присутствие – публикации в СМИ, блогах, соцсетях Награды и сертификаты – профессиональное признание. Удачное позиционирование на рынке (целевая аудитория, ценовой сегмент) Наличие фирменного стиля и его узнаваемость	Наличие ассортимента блюд национальной, локальной кухни Уникальность и оригинальность блюд. Креативность подачи – оригинальные названия, сервировка, оформление Сезонность и обновление – регулярное обновление позиций.	Профессионализм и опыт – участие в конкурсах, мастер-классах, наличие наград. Работа с гостями – возможность пообщаться с шефом, экскурсии на кухню.	Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представлен на Яндекс-картах, 2ГИС	Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Результаты народного голосования
1.							
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии							
		Суммарная оценка заявок					

Направление «Гостеприимство и впечатления»

Номинация 7. Лучший туриродукт

Лучший городской объект показа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)						
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность программы досуга	Технологии	Маркетинг и продвижение	Онлайн голосование	Суммарная оценка заявки
		Насколько туриродукт отличается от существующих на рынке. Наличие уникальных маршрутов, объектов показа или активностей. Использование нестандартных подходов к организации досуга. Гибкость форматов – возможность адаптации под разные группы туристов (молодежь, семьи, пожилые люди, люди с ОВЗ, корпоративы, иностранные гости). Наличие познавательной информации о регионе, его истории, культуре, природе. Вовлечение туристов в активное взаимодействие с местной культурой и традициями. Обеспечение безопасности туристов на протяжении тура. Квалифицированные гиды и сопровождающие.	Наличие удобного и информативного сайта или приложения. Онлайн-бронирование и оплата тура/турмаршрута. Предоставление информации о туре/турмаршруте в электронном виде (маршрут, описание объектов, полезные советы). Использование аудиогидов или мобильных приложений с аудиозаписями.	Наличие сайта Наличие соц.сетей	Результаты народного голосования	
1.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

Направление «Гостеприимство и впечатления»

Номинация 8. Лучший турмаршрут

Лучший городской объект показа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)						
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность концепции	Технологии	Маркетинг и продвижение	Онлайн голосование	Суммарная оценка заявки
		Наличие авторской идеи или культурно-исторической специфики. Отсутствие прямых аналогов. Концепция для разных целевых аудиторий (семьи, экотуристы, гастрономические туристы и др.). Программа маршрута: насыщенность, баланс экскурсий, активностей и свободного времени. Транспортная доступность: удобство перемещения между точками, наличие навигации. Длительность: оптимальность (1 день, уикенд, многодневный тур). Наличие удобных точек питания, туалетов, парковок. Качество сопровождения: гиды, информационные материалы (буклеты, аудиогиды). Доступность для людей с ОВЗ. Ценовая доступность для целевой аудитории.	Наличие удобного и информативного сайта или приложения. Онлайн-бронирование и оплата турмаршрута. Предоставление информации о турмаршруте в электронном виде (маршрут, описание объектов, полезные советы). Использование аудиогидов или мобильных приложений с аудиэкскурсиями.	Наличие сайта, соц.сетей, страницы на агрегаторах. Продвижение в СМИ или туристических выставках	Результаты народного голосования	
1.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

Направление «Гостеприимство и впечатления»

Номинация 9. Лучший городской объект показа

Лучший городской объект показа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)						
№ п/п	ФИО члена жюри	Благоустройство территории	Технологии	Маркетинг и продвижение	Онлайн голосование	Суммарная оценка заявки
		Общий вид объекта с разных ракурсов (дневные и вечерние фото) Фото с высоты птичьего полета (если возможно): отличный способ показать всю территорию объекта, расположение построек, дорожек, зон отдыха. Фотографии, отражающие сезонность: если объект интересен в разное время года (например, осенние краски, зимний пейзаж), нужны фотографии, демонстрирующие это. Входная группа (вывеска, оформление входа) Благоустройство территории (дорожки, зоны отдыха, навигация, туалеты) Парковка/подъездные пути Ландшафтный дизайн (клумбы, малые архитектурные формы) Наличие точки питания	Онлайн-доступность – удобное бронирование Инфраструктура для комфорта – навигация Wi-Fi Наличие программ для разных целевых групп (дети, молодежь, пенсионеры и так далее)	Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков Представление на Яндекс-картах, 2ГИС	Результаты народного голосования	
1.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

**Направление «Гостеприимство и впечатления»
Номинация 10. Лучший туроператор**

Лучший туроператор (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)									
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность турпродукта Наличие уникальных турпродуктов, отличающихся от стандартных предложений. Использование новых маршрутов, объектов показа или активностей Разработка тематических туров, связанных с местной культурой, историей или природой Активное участие в туристических выставках и мероприятиях: Представление компании на выставках и мероприятиях, налаживание контактов с партнерами и клиентами	Международный въездной туризм Турпродукты, адаптированные для иностранных туристов	Технологии Удобная система бронирования Использование социальных сетей, контекстной рекламы и других инструментов онлайн-маркетинга для продвижения туристических продуктов.	Комфорт Обеспечение комфортных условий проживания, питания и транспортировки. Наличие страхования туристов. Квалифицированные гиды и сопровождающие. Оперативная обработка запросов и бронирований. Наличие круглосуточной поддержки клиентов	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков	Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования	Суммарная оценка заявки
1.									
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии									

**Направление «Гостеприимство и впечатления»
Номинация 11. Лучший городской гид**

Лучший гид (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)					
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность программы досуга Использование интерактивных элементов (игры, викторины, загадки, мастер-классы и т.п.) Адаптация программы для различных целевых аудиторий (дети, подростки, взрослые, люди с ограниченными возможностями). Активность в соцсетях и вовлеченность подписчиков. Наличие нагрудной идентификационной карточке экскурсовода (гида), гида-переводчика	Технологии Наличие и качество аудиогидов. Использование мобильных приложений, QR-кодов и других цифровых инструментов для предоставления дополнительной информации. Использование мультимедийных презентаций, видеороликов и интерактивных экспонатов (если применимо). Онлайн-бронирование экскурсий и продажа билетов. Умение общаться с посетителями на разных языках (если необходимо).	Маркетинг и продвижение Наличие визитки в сети интернет Наличие соц.сетей Количество подписчиков	Онлайн голосование Результаты народного голосования
					Суммарная оценка заявки
1.					
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии					

**Направление «Сувенирная продукция»
Номинация 12. Лучший удмуртский сувенир**

Лучший удмуртский сувенир (отдельно для каждого участника) (от 0 до 10 баллов)						
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность	Качество	Маркетинг и продвижение	Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования
		Уникальность Оригинальность идеи, дизайна и концепции сувенира Отражает уникальные аспекты удмуртской культуры, истории или природы, не имеет аналогов и выделяется на фоне других сувениров Отсутствие прямых аналогов на рынке. Упаковка должна содержать информацию о сувенире, его происхождении, используемых материалах и технике изготовления	Качество Уникальность. Отражение культуры или природы Удмуртии. Узнаваемость бренда Использование качественных, экологичных материалов Обязательное условие: производство на территории УР	Маркетинг и продвижение Наличие сайта Наличие соц.сетей Количество подписчиков	Рентабельность (чистая прибыль / выручка) Динамика роста (сравнение с предыдущим годом)	Онлайн голосование Результаты народного голосования
1.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

**Направление «Событийное мероприятие в сфере туризма»
Номинация 13. Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие**

Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие (отдельно для каждого участника) (от 0 до 5 баллов)				
№ п/п	ФИО члена жюри	Уникальность	Качество	Онлайн голосование Результаты народного голосования
		Новизна и оригинальность концепции – принципиально новый формат или необычное сочетание элементов (например, гастрофестиваль с театральными перформансами). Отсутствие прямых аналогов в регионе. Связь с локальной идентичностью – уникальный местный колорит (для гастрономии – редкие рецепты, для культуры – возрождение традиций, для спорта – национальные дисциплины и т.п.) Общее количество участников (спортсменов, артистов, поваров, зрителей) Общее количество посетителей География участников (местные, региональные, федеральные, международные). (Например, для спортивного события - количество команд и стран-участниц) Динамика роста количества участников по сравнению с предыдущим годом Обеспечение транспортной доступности площадки Своевременное и полное информирование участников и зрителей о мероприятии. Наличие удобного веб-сайта и мобильного приложения Эффективное использование социальных сетей для продвижения мероприятия Охват в СМИ и социальных сетях Отзывы участников и зрителей.	Инфраструктура и техническое оснащение. Уровень участников/экспонентов – привлечение известных спортсменов, артистов, шеф-поваров или экспертов. Инфраструктура и сервис – удобство локации, качество оборудования, чистота, доступность для людей с ОВЗ. Внимание к деталям – продуманный сценарий, атмосфера, фирменный стиль, сувенирная продукция.	Суммарная оценка заявки
1.				
2.				
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				