

СОГЛАСОВАНО:

Министр по туризму  
Удмуртской Республики



Ю.С. Бадаш  
2026 год

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «ЦРТ УР»



/Е.В. Щепетова  
2026 год

**Положение о конкурсе на соискание  
Республиканской премии в области туризма  
«Путешествуй по Удмуртии»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса на соискание Республиканской премии «Путешествуй по Удмуртии» в области туризма (далее соответственно – Конкурс, Премия), определяет условия участия, критерии отбора победителей и порядок награждения.

1.2. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр развития туризма Удмуртской Республики» (АНО «ЦРТ УР») (далее – Организатор) среди субъектов туристской индустрии по номинациям, утвержденным Организатором.

1.3. Цели и задачи проведения Конкурса:

1.3.1. Развитие туристической отрасли Удмуртской Республики:

- Содействие устойчивому развитию внутреннего и въездного туризма в регионе.
- Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства путем предоставления возможности заявить о себе, оказания консультационной и информационной поддержки, а также содействия в установлении деловых контактов и привлечении инвестиций.

1.3.2. Повышение качества туристических услуг:

- Выявление лучших компаний и специалистов в сфере туризма.
- Выявление и распространение лучших практик обслуживания.
- Внедрение системы оценки качества обслуживания на основе отзывов потребителей.

1.3.3. Формирование привлекательного туристического имиджа региона:

- Продвижение уникальных туристических продуктов и сервисов Удмуртской Республики.
- Привлечение внимания к культурным и природным достопримечательностям региона.
- Создание положительного имиджа Удмуртской Республики как туристически привлекательного региона Российской Федерации.
- Выявление и поощрение лучших компаний и специалистов в сфере туризма, способствующих формированию положительного имиджа.

1.4. В целях участия в Конкурсе участники должны соответствовать следующим требованиям:

1.4.1. Заявитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее деятельность на территории Удмуртской Республики.

Исключение: туроператоры, зарегистрированные в других субъектах РФ, могут подавать заявку в номинации «Лучший турпродукт» с предложением туров по территории Удмуртии.

1.4.2. Заявитель – физическое лицо, подающее заявку в номинациях «Лучший городской гид» или «Лучший сельский гид»:

- Состоящий в Едином федеральном реестре экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков со статусом «действующий».
- Гид/экскурсовод, не имеющий аттестат, работающий в границах музея.

1.4.3. Заявитель - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность его не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, заявитель - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, а в отношении заявителя - физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, применяющего специальный налоговый режим, не введена процедура банкротства;

1.4.4. Заявитель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50%;

1.4.5. Заявитель не состоит с Организатором в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.5. При проведении конкурса оценивается вклад участников в развитие туризма и гостеприимства Удмуртской Республики за период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

1.6. Участник вправе подать заявку на участие не более чем в двух номинациях.

1.7. Победители Конкурса могут повторно подавать заявки на соискание премии в той же номинации не ранее чем через два года с момента её присуждения.

1.8. Информационное сообщение о начале приема документов на участие в Конкурсе размещается не менее чем за 5 календарных дней до начала их приема на официальном сайте Организатора в сети Интернет <https://путешествуйпоудмуртии.рф>, <https://premia.visitudmurtia.org/> с указанием срока и порядка направления документов.

1.9. Срок приема документов на участие в Конкурсе должен составлять не менее 30 календарных дней после размещения информации о начале приема заявок. После истечения срока приема заявок Организатор может продлить прием таких заявок на срок до 14 календарных дней. Извещение о продлении срока приема заявок Организатор размещает на сайте Конкурса в течение 1 рабочего дня после дня окончания приема заявок.

1.10. Консультации по вопросам участия в Конкурсе предоставляются по электронной почте [info@visit-udmurtia.ru](mailto:info@visit-udmurtia.ru), по номеру телефона 8(3412) 27-13-97.

## 2. Порядок представления заявок на участие в конкурсе

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

№	Наименование номинации	Категория участников
<b>Основные номинации (оценка Экспертной комиссией)</b>		
1.	Лучший городской отель	Отели и гостиницы, расположенные в городах УР
2.	Лучший загородный отель	Отели, базы отдыха, глэмпинги, гостевые дома, расположенные вне границ городов УР
3.	Лучший объект оздоровления и отдыха	Санатории, спа-комплексы, термальные комплексы
4.	Лучший ресторан/кафе	Объекты общественного питания
5.	Лучший турпродукт	Туроператоры, экскурсионные бюро, авторы маршрутов (турпродукты и турмаршруты по Удмуртии)
6.	Лучший городской объект показа	Музеи, памятники, арт-объекты, достопримечательности в городах
7.	Лучший сельский объект показа	Объекты показа в сельской местности, этнопарки, усадьбы
8.	Лучший городской гид	Аттестованные экскурсоводы, работающие в городах
9.	Лучший сельский гид	Аттестованные экскурсоводы, работающие в сельской местности
10.	Лучший туроператор	Юридические лица, осуществляющие туроператорскую деятельность на территории УР
11.	Лучший объект промышленного туризма	Предприятия, производственные и перерабатывающие комплексы, организации, реализующие экскурсионные и туристические программы на действующем производстве
12.	Лучший этнотуристический проект	Муниципальные образования, этноцентры, музеи, развивающие этнокультурный туризм
13.	Лучший удмуртский сувенир	Производители изделий, которые произведены в Удмуртии и отражают её идентичность, мастера, центры ремесел
14.	Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие	Организаторы событий (фестивали, праздники, соревнования)
15.	Лучший проводник активного туризма	Организаторы активного отдыха, сплавов, инструкторы-проводники, создатели экотроп
16.	Лучший медиа-проект по туризму	Общественный деятель, автор интернет-канала, журналист, СМИ, активно освещающий турпотенциал Удмуртии

2.2. Заявка на участие заполняется на русском языке в электронном виде с помощью формы на сайте Конкурса (<https://premia.visitudmurtia.org/>) и автоматически направляется Организатору.

2.3. К заявке прилагаются подтверждающие документы в электронном виде (скан-

копии, презентации, фотографии, видеоматериалы) в соответствии с номинацией, на которую подается заявка (Приложение №1):

2.4. Направляя заявку, Участник:

2.4.1. Даёт согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ и Политикой обработки персональных данных Организатора (подтверждается галочкой в интерфейсе формы).

Участник оставляет за собой право отозвать согласие, направив запрос на адрес электронной почты [info@visit-udmurtia.ru](mailto:info@visit-udmurtia.ru).

2.4.2. Даёт согласие на передачу персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса (сайт, социальные сети) в целях проведения Конкурса (подтверждается отдельной галочкой).

2.4.3. Оставляет за собой право отозвать согласие, направив запрос на адрес электронной почты [info@visit-udmurtia.ru](mailto:info@visit-udmurtia.ru).

2.4.4. Дает согласие на безвозмездное использование предоставленных фотографий и видеоматериалов Организатором и уполномоченными им третьими лицами, в том числе, но не ограничиваясь этим, в целях рекламы и продвижения Конкурса.

2.4.5. Подтверждает отсутствие в отношении него процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, а также отсутствие решения суда о приостановлении деятельности.

2.5. Организатор гарантирует конфиденциальность персональных данных и их использование исключительно в заявленных целях.

2.6. Участие в конкурсе является бесплатным.

### **3. Порядок рассмотрения заявок**

3.1. Заявки регистрируются в порядке их поступления.

3.2. Уполномоченное лицо Организатора рассматривает заявку в течение 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок. По результатам рассмотрения принимается решение о допуске к Конкурсу либо об отказе в допуске.

3.3. Основанием для отказа участия в Конкурсе являются:

- Несоответствие заявителя требованиям п. 1.4;

- Нарушение срока подачи заявки;

- Предоставление документов не в полном объёме или наличие недостоверных сведений;

- Несоблюдение требований к оформлению заявки (п. 2.2, 2.3);

- Низкое качество сканов/фотографий/видеоматериалов, не позволяющее их прочитать.

3.4. Участник уведомляется о решении по электронной почте, указанной в заявке, в течение **пяти рабочих дней** со дня принятия решения.

### **4. Порядок оценки заявок и отбора кандидатов на соискание премии**

4.1. Оценка заявок проводится в два этапа:

4.1.1. Онлайн-голосование граждан Российской Федерации с возможностью проголосовать в специально созданном разделе на сайте или в социальной сети.

4.1.2. Экспертная оценка Конкурсной комиссией (далее — Комиссия).

4.2. Организатор обеспечивает проведение онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/visitudmurtia>. Голосование не является

обязательным этапом и служит для начисления дополнительных баллов.

4.2.1. Результаты онлайн-голосования размещаются на Сайте конкурса.

4.3. Для проведения экспертной оценки заявок Организатор формирует Комиссию.

4.4. Оценка заявок проводится Экспертной Комиссией на основании критериев, утверждённых в Приложении № 2.

4.5. **Состав Комиссии** утверждается Организатором и включает председателя, ответственного секретаря и не менее 11 членов. В состав Комиссии могут входить:

- представители федеральных и региональных органов власти в сфере туризма;
- представители общественных организаций и объединений в сфере туризма, в том числе АНО «ЦРТ УР», Общественного совета при Министерстве;
- члены аттестационной комиссии по аттестации гидов и экскурсоводов;
- лидеры общественного мнения, эксперты туристической отрасли.

4.6. Комиссия осуществляет свою деятельность на заседаниях, которые могут проводиться в очной или заочной форме. Заседание правомочно при участии более половины её членов. Решения оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь Комиссии.

4.7. Член комиссии, имеющий конфликт интересов при оценке одной (нескольких) номинаций, обязан уведомить об этом председателя Комиссии и не участвовать в оценке заявок по соответствующей номинации.

4.8. Перед заседанием Комиссии секретарь предоставляет каждому члену Комиссии справочные материалы с информацией, указанной в заявке. Голосование проводится в онлайн- или офлайн-формате.

4.9. Оценка заявок членами Комиссии осуществляется на основе критериев, с использованием оценочных листов по форме, указанной в Приложении №2.

4.10. Участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество баллов в онлайн-голосовании в рамках своей номинации, начисляется дополнительно 10 баллов к итоговой сумме баллов. В случае равенства голосов 10 баллов начисляется каждому участнику, набравшему наибольшее количество голосов.

4.11. Средний балл экспертной оценки заявки определяется как среднее арифметическое оценок всех присутствующих членов Комиссии (сумма оценок делится на количество оценивавших членов Комиссии).

4.12. Итоговый балл заявки рассчитывается как сумма среднего балла экспертной оценки и дополнительных баллов, начисленных в соответствии с п. 4.10.

4.13. Заявки ранжируются по убыванию итогового балла. Заявке с наибольшим баллом присваивается первый порядковый номер в номинации, следующей – второй и т.д. При равенстве баллов более высокий порядковый номер присваивается заявке, поданной ранее.

4.14. На основании итогового балла, рассчитанного в соответствии с п. 4.12., председатель Комиссии утверждает список победителей Конкурса.

4.15. Информация о победителях Конкурса не подлежит разглашению до официальной церемонии награждения.

## 5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители в номинациях награждаются:

- дипломом победителя;
- памятной статуэткой;
- ценными призами (определяются Организатором).

5.2. Описание диплома и статуэтки утверждается Организатором.

5.3. Информация о победителях конкурса публикуется на сайте <https://visitudmurtia.org/>, <https://premia.visitudmurtia.org/> и в официальных сообществах Премии.

5.4. Организатор предоставляет победителям Конкурса электронный логотип Премии в течение 2-х календарных дней после церемонии награждения.

5.5. Описание и изображение логотипа Премии утверждается Организатором.

5.6. Победители Конкурса имеют право использовать логотип Премии в рекламных целях, в том числе размещать его на вывесках, в печатных изданиях, на сайте, в социальных сетях, на выставочных стендах и в агрегаторах туристических услуг.

## Формы заявок на участие в Конкурсе

### Номинация 1: Лучший городской отель

#### 1. Общая информация

##### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

##### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

#### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите концепцию отеля, его особенности, чем отличается от других) – до 500 символов.

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (использование локальных брендов, элементов удмуртской культуры в интерьере, меню, сувенирах) – до 500 символов.

**2.3. Цели и задачи** отеля в развитии туризма – до 500 символов.

**2.4. География реализации** (город, район).

**2.5. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.).

**2.6. Дополнительные услуги для гостей** (ресторан, спа, трансфер, экскурсионное обслуживание и пр.).

**2.7. Внедрение стандартов** China-friendly, Muslim-friendly, Indian-friendly, Pet-friendly

#### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество обслуженных гостей (всего)		
Среднегодовая загрузка номерного фонда (%)		

Показатель	2024 г.	2025 г.
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

#### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Ostrovok.ru - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, ссылки на публикации не более 5 файлов)

#### 5. Поддержка и партнёры

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)
- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами, музеями, event-агентствами в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях (РСТ, АТОР, ФРиО и др.)
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

#### 6. Медиа материалы (обязательные приложения)

- Фотографии номерного фонда, входной зоны, территории, объектов инфраструктуры (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка об отеле (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### 7. Специфические документы для номинации «Лучший городской отель»

- Свидетельство о присвоении категории («звёзды») – при наличии
- Справка о среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024–2025 гг. (подписанная руководителем)
- География гостей за 2025 год, регионы России (топ 10), страны (топ 3)
- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (подтверждение квалификации)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)
- Перечень профилей отеля на ключевых российских платформах (Яндекс. Путешествия, [Ostrovok.ru](http://Ostrovok.ru), [Bronevik.com](http://Bronevik.com), Авито Путешествия) и зарубежных ([Booking.com](http://Booking.com), Airbnb)

#### 8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса

- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений.
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

## Номинация 2: Лучший загородный отель

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите концепцию отеля/базы отдыха/глэмпинга, его особенности, чем отличается от других) – до 500 символов.

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (использование локальных брендов, элементов удмуртской культуры в интерьере, меню, сувенирах) – до 500 символов.

**2.3. Цели и задачи** отеля в развитии туризма – до 500 символов.

**2.4. География реализации** (город, район).

**2.5. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.).

**2.6. Дополнительные услуги для гостей** (ресторан, спа, трансфер, экскурсионное обслуживание и пр.).

**2.7. Внедрение стандартов** China-friendly, Muslim-friendly, Indian-friendly, Pet-friendly

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество обслуженных гостей (всего)		
Среднегодовая загрузка номерного фонда (%)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

#### **4. Качественные результаты**

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Ostrovok.ru - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

#### **5. Поддержка и партнёры**

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)
- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами, музеями, event-агентствами в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях (РСТ, АТОР, ФРиО и др.)
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

#### **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии номерного фонда, входной зоны, территории, объектов инфраструктуры (хорошего качества от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка об отеле (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### **7. Специфические документы для номинации «Лучший загородный отель»**

- Свидетельство о присвоении категории («звёзды») – при наличии
- Справка о среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024–2025 гг. (подписанная руководителем)
- География гостей за 2025 год, регионы России (топ 10), страны (топ 3)
- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (подтверждение квалификации)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)
- Перечень профилей отеля на ключевых российских платформах (Яндекс. Путешествия, [Ostrovok.ru](https://ostrovok.ru), [Bronevik.com](https://bronevik.com), Авито Путешествия) и зарубежных ([Booking.com](https://booking.com), Airbnb)

#### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

#### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

##### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой

налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

## **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

## Номинация 3: Лучший объект оздоровления и отдыха

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите концепцию санатория/комплекса, его особенности, чем отличается от других) – до 500 символов.

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (использование локальных брендов, элементов удмуртской культуры в интерьере, меню, сувенирах) – до 500 символов.

**2.3. Цели и задачи** организации в развитии туризма – до 500 символов.

**2.4. География реализации** (город, район).

**2.5. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.).

**2.6. Дополнительные услуги для гостей** (ресторан, спа, трансфер, экскурсионное обслуживание и пр.).

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество обслуженных гостей (всего)		
Среднегодовая загрузка номерного фонда (%)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

### 4. Качественные результаты

• Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Ostrovok.ru, Санатории.ру, ТурСтат, Яндекс - не более 5 файлов)

• Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)

- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

## **5. Поддержка и партнёры**

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)
- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами, музеями, event-агентствами в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях (РСТ, АТОР и др.)
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

## **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии номерного фонда, входной зоны, территории, объектов инфраструктуры (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка об объекте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

## **7. Специфические документы для номинации «Лучший объект оздоровления и отдыха»**

- Копия действующей медицинской лицензии (для санаториев)
- Перечень лечебных и оздоровительных процедур
- Свидетельство о присвоении категории («звёзды») – при наличии
- Справка о среднегодовой загрузке номерного фонда и турпотоке за 2024–2025 гг. (подписанная руководителем)
- География гостей за 2025 год, регионы России (топ 10), страны (топ 3)
- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (подтверждение квалификации)
- Фото медицинского и спа-оборудования, бассейнов, бань
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

## **8. Согласия и подтверждения**

(подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

## **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей, среднегодовой загрузке номерного фонда за 2024, 2025гг.

## Номинация 4: Лучший ресторан/кафе

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите концепцию кафе/ресторана, его особенности, чем отличается от других) – до 500 символов

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (использование локальных брендов, элементов удмуртской культуры в интерьере, меню, сувенирах) – до 500 символов

**2.3. География реализации** (город, район)

**2.4. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.)

**2.5. Дополнительные услуги для гостей** (детская комната, кальянная и т.п.)

**2.6. Специальные программы для привлечения гостей** (гастроужины, сомелье-пати, мастер-классы от шефа и т.п.)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество обслуженных гостей (всего)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Яндекс - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

## **5. Поддержка и партнёры**

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)
- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами, музеями, event-агентствами в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

## **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии интерьера, зала, входной зоны, санузла (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Фотографии блюд (хорошего качества, не менее 10 разных позиций, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Фотографии персонала в фирменной одежде (при наличии, хорошего качества, до 5 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка о кафе/ресторане (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

## **7. Специфические документы для номинации «Лучший ресторан/кафе»**

- Справка о наличии национального, сезонного меню, детского меню, диетических позиций
- Актуальное меню (с ценами) в формате PDF
- Меню напитков (барная карта) – при наличии
- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (поваров, технологов, официантов)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

## **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с

подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей за 2024, 2025гг.

## **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных гостей за 2024, 2025гг.

## Номинация 5: Лучший турпродукт

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (Подробное описание турпродукта/маршрута - концепция, программа, логистика, объекты показа) – до 500 символов

**2.2. Карта/схема маршрута**

**2.3. География реализации** (город, район)

**2.4. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество проданных туров/ обслуженных туристов (всего)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Яндекс - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

### 5. Поддержка и партнёры

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)

- Наличие партнёрских соглашений с объектами размещения, питания, музеями и др. в 2025г.

- Членство в отраслевых ассоциациях
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

#### **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка о турпродукте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### **7. Специфические документы для номинации «Лучший турпродукт»**

- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (гидов)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

#### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора

- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса

- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений

- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.

- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

#### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

##### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных туров/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

##### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных туров/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

## Номинация 6: Лучший городской объект показа

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Паспорт объекта** (наименование, местоположение, описание, историческая справка, охранный статус) – до 500 символов

**2.2. География реализации** (город, район)

**2.3. Концепция и уникальность.** Чем отличается от других объектов показа

**2.4. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество проданных билетов/ обслуженных туристов (всего)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Яндекс - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

### 5. Поддержка и партнёры

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)

- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами и т.п. в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

## **6. Медиамастеры (обязательные приложения)**

- Фотографии объекта (общий вид, детали, входная зона, прилегающая территория, навигация, информационные таблички) (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Фото/видео проведения экскурсий, мероприятий, мастерклассов, событий
- Фотографии персонала в фирменной одежде (при наличии, (хорошего качества, до 5 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка об объекте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

## **7. Специфические документы для номинации «Лучший городской объект показа»**

- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (гидов)
- Информация о наличии экскурсионных программ, аудиогидов, QR-кодов
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

## **8. Соглашения и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных билетов/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных билетов/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

## Номинация 7: Лучший сельский объект показа

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание проекта / деятельности

**2.1. Паспорт объекта** (наименование, местоположение, описание, историческая справка, охранный статус) – до 500 символов

**2.2. География реализации** (город, район)

**2.3. Концепция и уникальность.** Чем отличается от других объектов показа

**2.4. Целевая аудитория** (туристы, бизнес-путешественники, семьи и т.д.)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество проданных билетов/ обслуженных туристов (всего)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		
Количество сотрудников (среднесписочная численность)		

### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов за 2025г. (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Яндекс - не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма за 2025г. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах за 2025г. (скриншоты, не более 5 файлов)

### 5. Поддержка и партнёры

- Участие в национальных / региональных программах развития туризма в 2025г. (указать)

- Наличие партнёрских соглашений с туроператорами и т.п. в 2025г.
- Членство в отраслевых ассоциациях
- Участие в благотворительных проектах, городских фестивалях в 2025г.

## **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии объекта (общий вид, детали, входная зона, прилегающая территория, навигация, информационные таблички) (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Фото/видео проведения экскурсий, мероприятий, мастерклассов, событий
- Фотографии персонала в фирменной одежде (при наличии, (хорошего качества, до 5 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка об объекте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

## **7. Специфические документы для номинации «Лучший сельский объект показа»**

- Копии дипломов, сертификатов сотрудников (гидов)
- Информация о наличии экскурсионных программ, аудиогидов, QR-кодов
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

## **8. Соглашения и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных билетов/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

## **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проданных билетов/обслуженных туристов за 2024, 2025гг.

## Номинация 8: Лучший городской гид

### 1. Общая информация (физическое лицо/самозанятый)

- 1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью):
- 1.2. Дата рождения:
- 1.3. ИНН:
- 1.4. Адрес регистрации:
- 1.5. Контактный телефон:
- 1.6. Электронная почта:
- 1.7. Страницы в социальных сетях (ссылки):
  - ВКонтакте:
  - Telegram:
  - Другие:
- 1.8. Данные об идентификационной нагрудной карточке:
  - Регистрационный номер карточки:
  - Регистрационный номер в федеральном реестре:
  - Дата выдачи:
  - Кем выдан:

### 2. Описание профессиональной деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите свой подход к проведению экскурсий, чем ваши экскурсии отличаются от других, что в них особенного) – до 500 символов.

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (как в своих экскурсиях вы отражаете культуру, историю, традиции, современную жизнь Ижевска и других городов республики) – до 500 символов

**2.3. Цели и задачи вашей деятельности** как экскурсовода – до 500 символов

**2.4. География работы** (какие города / районы Удмуртии охватываете, основные локации)

**2.5. Целевая аудитория** (с кем работаете: туристы, школьники, корпоративные группы, иностранцы, люди с ОВЗ и т.д.)

**2.6. Авторские экскурсионные маршруты / программы** (перечислите названия, кратко опишите тематику и особенности – не более 5 маршрутов)

**2.7. Продвижение на всероссийских модулях** продаж экскурсий (Трипстер, Спутник)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Общее количество проведённых экскурсий		
Общее количество экскурсантов (человек)		
Количество разработанных новых маршрутов		
Количество подписчиков в соцсетях (суммарно)		

#### **4. Качественные результаты**

- Отзывы клиентов (прикрепите скриншоты с онлайн-платформ: Трипстер, Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, отзывы в соцсетях – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, интервью (скриншоты, не более 5 файлов)

#### **5. Поддержка и партнёры**

- Участие в городских / республиканских мероприятиях (День города, Ночь музеев, фестивали и др.) – перечислите
- Сотрудничество с туроператорами, музеями, гостиницами (укажите с кем)
- Членство в профессиональных объединениях, ассоциациях гидов
- Участие в конкурсах профессионального мастерства (каких)

#### **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии с экскурсий (портретные фото, фото с группами, фото объектов показа) – от 5 до 15 шт., (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка (до 2 мин., до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### **7. Специфические документы для номинации «Лучший городской гид»**

(необходимо загрузить сканы или фотографии)

- Копия действующей нагрудной карточки
- Выписка из Единого федерального реестра экскурсоводов (скриншот страницы со статусом «действующий»)
- Справка в свободной форме о стаже работы (количество лет, проведённых экскурсий, количестве экскурсантов за 2024–2025 гг.)
- Список авторских экскурсионных маршрутов (с кратким описанием)
- Информация о проведении бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей (при наличии)
- Документы, подтверждающие владение иностранными языками (дипломы, сертификаты) – при наличии

#### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

#### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

- справка в свободной форме о количестве проведенных экскурсий, общем количестве экскурсантов, разработанных новых маршрутах, общем количестве подписчиков в соцсетях за 2024, 2025гг.

## Номинация 9: Лучший сельский гид

### 1. Общая информация (физическое лицо/самозанятый)

- 1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью):
- 1.2. Дата рождения:
- 1.3. ИНН:
- 1.4. Адрес регистрации:
- 1.5. Контактный телефон:
- 1.6. Электронная почта:
- 1.7. Страницы в социальных сетях (ссылки):
  - ВКонтакте:
  - Telegram:
  - Другие:
- 1.8. Данные об идентификационной нагрудной карточке:
  - Регистрационный номер карточки:
  - Регистрационный номер в федеральном реестре:
  - Дата выдачи:

Кем выдан:

### 2. Описание профессиональной деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите свой подход к проведению экскурсий, чем ваши экскурсии отличаются от других, что в них особенного) – до 500 символов

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (как в своих экскурсиях вы отражаете культуру, историю, традиции, современную жизнь Ижевска и других городов республики) – до 500 символов

**2.3. Цели и задачи вашей деятельности** как экскурсовода – до 500 символов

**2.4. География работы** (какие города / районы Удмуртии охватываете, основные локации)

**2.5. Целевая аудитория** (с кем работаете: туристы, школьники, корпоративные группы, иностранцы, люди с ОВЗ и т.д.)

**2.6. Авторские экскурсионные маршруты / программы** (перечислите названия, кратко опишите тематику и особенности – не более 5 маршрутов)

**2.7. Продвижение на всероссийских модулях продаж экскурсий** (Трипстер, Спутник и т.п.)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Общее количество проведённых экскурсий		
Общее количество экскурсантов (человек)		
Количество разработанных новых маршрутов		
Количество подписчиков в соцсетях (суммарно)		

#### **4. Качественные результаты**

- Отзывы клиентов (прикрепите скриншоты с онлайн-платформ: Трипстер, Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, отзывы в соцсетях – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, интервью (скриншоты, не более 5 файлов)

#### **5. Поддержка и партнёры**

- Участие в городских / республиканских мероприятиях (День города, Ночь музеев, фестивали и др.) – перечислите
- Сотрудничество с туроператорами, музеями, гостиницами (укажите с кем)
- Членство в профессиональных объединениях, ассоциациях гидов
- Участие в конкурсах профессионального мастерства (каких)

#### **6. Медиамаатериалы (обязательные приложения)**

- Фотографии с экскурсий (портретные фото, фото с группами, фото объектов показа) – от 5 до 15 шт., (хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные)
- Видеовизитка (до 2 мин., до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### **7. Специфические документы для номинации «Лучший сельский гид»**

(необходимо загрузить сканы или фотографии)

- Копия действующей нагрудной карточки
- Выписка из Единого федерального реестра экскурсоводов (скриншот страницы со статусом «действующий»)
- Справка в свободной о стаже работы (количество лет, проведённых экскурсий, количестве экскурсантов за 2024–2025 гг.)
- Список авторских экскурсионных маршрутов (с кратким описанием)
- Информация о проведении бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей (при наличии)
- Документы, подтверждающие владение иностранными языками (дипломы, сертификаты) – при наличии

#### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

#### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

- справка в свободной форме о количестве проведенных экскурсий, общем количестве экскурсантов, разработанных новых маршрутах, общем количестве подписчиков в соцсетях за 2024, 2025гг.

## Номинация 10: Лучший туроператор

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание деятельности

**2.1. Концепция и уникальность** (кратко опишите миссию компании, специализацию, чем отличается от других туроператоров) – до 500 символов

**2.2. Связь с идентичностью Удмуртии** (как в ваших турах отражается культура, история, природа, промышленность, гастрономия республики) – до 500 символов

**2.3. Основные направления деятельности** (внутренний туризм, въездной, выездной; тематика туров: этно-, гастро-, промышленный, событийный, активный, детский и т.д.)

**2.4. География реализации** (какие города, районы Удмуртии охватываете; работаете ли с другими регионами)

**2.5. Целевая аудитория** (туристы из Удмуртии, других регионов России, иностранные гости; семейные, молодёжные, корпоративные группы и т.д.)

**2.6. География туристов за 2025 год.** Регионы России (топ 10), страны (топ 3)

**2.7. Продвижение турпродуктов/экскурсий на всероссийских модулях** (Трипстер, Спутник и т.п.)

**2.8. Перечень основных турпродуктов / маршрутов** (кратко опишите 5–10 наиболее популярных или новых туров)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество обслуженных туристов (всего)		
в том числе: внутренний и въездной туризм		
Количество разработанных новых турпродуктов		
Количество сотрудников (среднесписочная)		

Показатель	2024 г.	2025 г.
численность)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

#### 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Google, Tripadvisor, Отзовик и др. – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, интервью (скриншоты не более 5 файлов)

#### 5. Поддержка и партнёры

- Участие в реализации национальных / региональных программ развития туризма (указать)
- Наличие партнёрских соглашений с объектами размещения, питания, транспорта, музеями и др.
- Членство в отраслевых ассоциациях (РСТ, АТОР, ТПП и др.)
- Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, инфотурах, пресс-турах (перечислить)
- Благотворительная деятельность, спонсорская поддержка

#### 6. Медиа материалы (обязательные приложения)

- Фотографии (работа сотрудников, туристические группы в поездках, объекты показа) – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеовизитка о деятельности компании (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

#### 7. Специфические документы для номинации «Лучший туроператор»

- Копия свидетельства о внесении в Единый федеральный реестр туроператоров
- Справка из ИФНС об отсутствии задолженности по налогам и сборам (действительная на дату подачи заявки)
- Перечень разработанных турпродуктов / маршрутов (с указанием новинок за последние 2 года)
- Список аттестованных экскурсоводов в штате (с указанием номеров нагрудных карточек и приложением их копий)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

#### 8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора.
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса

- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных туристов (в том числе из других регионов и стран), количестве разработанных новых турпродуктов за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве обслуженных туристов (в том числе из других регионов и стран), количестве разработанных новых турпродуктов за 2024, 2025гг.

## Номинация 11: Лучший объект промышленного туризма в Удмуртии

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание деятельности

**2.1. Название объекта/экскурсионного маршрута** (если есть официальное наименование)

**2.2. Концепция и уникальность.** Кратко опишите, что представляет собой объект, чем он уникален для Удмуртии / России, какие производственные процессы можно увидеть, есть ли эксклюзивные особенности (редкие технологии, закрытые зоны, доступ к уникальному оборудованию и т.п.) – *до 500 символов*

**2.3. Связь с идентичностью Удмуртии.** Как объект отражает промышленный потенциал региона, историю заводов, локальные бренды, трудовые традиции, вклад в экономику республики – *до 500 символов*

**2.4. Демонстрация полного производственного цикла.** Могут ли посетители проследить путь от сырья до готовой продукции? Какие этапы производства доступны для показа? Есть ли смотровые площадки, стеклянные коридоры, специальные маршруты? – *до 500 символов*

**2.5. Интерактивность и вовлечение посетителей.** Перечислите интерактивные элементы: мастер-классы, дегустации, эксперименты, VR/AR, возможность взаимодействия с оборудованием, игровые механики для детей и т.п. – *до 500 символов*.

**2.6. География реализации** (адрес, муниципальное образование, район)

**2.7. Целевая аудитория** (туристы, школьники, студенты, специалисты, семьи, люди с ОВЗ и др.)

**2.8. Режим работы и доступность**

- Период проведения экскурсий (круглогодично/сезонно)
- График (регулярное расписание или по предварительной записи)
- Продолжительность одной экскурсии (мин / час)
- Стоимость билетов (руб.)

**2.9. Инфраструктура и безопасность**

- Наличие оборудованной входной зоны / визит-центра (кратко опишите)
- Качество экскурсионных маршрутов (освещение, покрытие пола, ограждения)

- Наличие средств индивидуальной защиты для посетителей (каска, жилеты, очки)
- Соблюдение требований промышленной безопасности (инструктажи, утверждённые маршруты, ответственные лица)
- Санитарные зоны, комнаты отдыха, зоны ожидания
- Доступность для маломобильных групп населения (пандусы, поручни, адаптированные маршруты)

## 2.10. Маркетинг и цифровая доступность

- Наличие информации об экскурсиях на официальном сайте предприятия (URL, скриншоты страницы)
- Возможность онлайн-бронирования/записи на экскурсию (да/нет, опишите механизм)
- Активность в социальных сетях (ссылки, качество контента, частота публикаций)
- Представленность на туристических агрегаторах и онлайн-витринах (Tripster, Sputnik8 и др.)
- Наличие сувенирной продукции / брендированной продукции предприятия (фото, описание)

## 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество проведенных экскурсий		
Количество посетителей (всего)		
В том числе из других регионов		
Доход от экскурсионной деятельности (тыс. руб.)		
Количество занятых в проведении экскурсий (гиды, персонал)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

## 4. Качественные результаты

- Отзывы клиентов (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Google, Tripadvisor, Отзовик и др. – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, интервью (скриншоты не более 5 файлов)

## 5. Поддержка и партнёры

### 5.1. Профориентационная деятельность

- Наличие образовательных/профориентационных программ для школьников и студентов
- Количество молодёжных групп за 2024–2025 гг. (если ведётся учёт)
- Программы целевого обучения, практик, стажировок (сотрудничество с вузами, колледжами)

### 5.2. Интеграция в туристскую экосистему

- Включение объекта в туристские маршруты / программы туроператоров (укажите, с какими компаниями заключены договоры)
- Участие в инфотурах, пресс-турах, рекламных кампаниях (перечислите за 2024–2025 гг.)
- Взаимодействие с муниципальными и республиканскими органами власти (участие в программах развития туризма, получение грантов, субсидий)
- Синергия с объектами размещения, питания, другими объектами показа (совместные проекты, комбинированные билеты)

### **5.3. Общественное признание**

- Участие в конкурсах, выставках, форумах (перечислите)

### **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии: общий вид предприятия, входная зона, производственные цеха (доступные для осмотра), экскурсионные группы, интерактивные элементы, средства защиты – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеоролик об экскурсии / объекте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

### **7. Специфические документы для номинации «Лучший объект промышленного туризма в Удмуртии»**

- Справка из ИФНС об отсутствии задолженности по налогам и сборам (действительная на дату подачи заявки)
- Копии дипломов, сертификатов сотрудников о профильном образовании, повышении квалификации
- Список аттестованных экскурсоводов в штате (с указанием номеров аттестатов и приложением копий аттестатов)
- Владение иностранными языками (при наличии иностранных туристов)
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

#### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчетности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проведенных экскурсий, количестве посетителей (в том числе из других регионов), доходе от экскурсионной деятельности, численности персонала, участвующего в проведении экскурсий, подписанную руководителем за 2024, 2025гг.

## **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проведенных экскурсий, количестве посетителей (в том числе из других регионов), доходе от экскурсионной деятельности, численности персонала, участвующего в проведении экскурсий, подписанную руководителем за 2024, 2025гг.

## Номинация 12: Лучший этнотуристический проект

### 1. Общая информация

#### 1.1. Категория участника:

- Город
- Район / муниципальное образование
- Объект (этнопарк, музей, центр ремёсел, усадьба, культурный центр и др.)

#### 1.2. Тип участника (для объекта):

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель
- Физическое лицо (самозанятый)
- Муниципальное учреждение / НКО

#### 1.3. Наименование города / района / объекта: \_\_\_\_\_

#### 1.4. Для юридического лица / ИП / учреждения:

- Полное наименование организации / учреждения
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

#### 1.5. Для физического лица/самозанятые (мастер, ремесленник, руководитель проекта):

- Фамилия, имя, отчество (полностью)
- Дата рождения
- ИНН
- Адрес регистрации
- Контактный телефон
- Электронная почта
- Страницы в социальных сетях (ссылки)

### 2. Описание деятельности

**2.1. Концепция и уникальность.** Кратко опишите, что представляет собой ваш проект в контексте этнокультурного туризма. В чём его уникальность, какие этнокультурные особенности (традиции, ремёсла, обряды, язык, фольклор) сохранены и презентуются туристам – *до 500 символов*

#### 2.2. Аутентичность и сохранение культурного наследия

- Степень сохранности / воссоздания подлинных элементов традиционной культуры (костюм, жилище, утварь, обряды)
- Наличие живых традиций (действующие мастера, носители языка, фольклорные коллективы, преемственность поколений)
- Достоверность интерпретации историко-культурного материала

• Наличие объектов нематериального культурного наследия (обряды, праздники, ремёсла) – до 500 символов.

### 2.3. Туристская привлекательность

- Что привлекает туристов? Какие уникальные впечатления они получают?
- Наличие регулярных этнографических экскурсий, туров, событий
- Сезонность / круглогодичность предложения – до 500 символов.

### 2.4. География реализации (точное местоположение, муниципальное образование, район, населённый пункт)

2.5. Целевая аудитория (туристы из Удмуртии и других регионов, иностранцы, школьники, студенты, семьи, исследователи и др.)

### 2.6. Режим работы и доступность

- График работы для посетителей (если применимо)
- Продолжительность экскурсий / программ
- Стоимость посещения / экскурсий (руб.)

## 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество посетителей этнокультурных объектов/ мероприятий (всего)		
Количество проведённых экскурсий / мероприятий		
Количество мастер-классов, обрядовых программ		
Количество занятых в сфере этнокультурного туризма (штатные сотрудники, привлечённые мастера, гиды)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

## 4. Качественные результаты

- Отзывы посетителей (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Google, Tripadvisor, Отзовик и др. – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, интервью (скриншоты не более 5 файлов)

## 5. Поддержка и партнёры

### 5.1. Вовлечённость локального сообщества

- Доля местных жителей, занятых в этнокультурной туристской деятельности (мастера, ремесленники, гиды, аниматоры)
- Участие жителей в сохранении и передаче традиций (фольклорные коллективы, кружки, мастер-классы)
- Степень поддержки этнотуризма со стороны местного населения

### 5.2. Интеграция в туристскую экосистему

- Включение в туристские маршруты / программы туроператоров (укажите, с какими компаниями заключены договоры)

- Участие в инфотурах, пресс-турах, рекламных кампаниях (перечислите за 2024–2025 гг.)

- Взаимодействие с муниципальными и республиканскими органами власти (участие в программах развития туризма, получение грантов, субсидий)

- Синергия с объектами размещения, питания, другими объектами показа (совместные проекты, комбинированные билеты)

### **5.3. Партнёрские соглашения и общественное признание**

- Наличие договоров с туроператорами, турагентами (приложить копии)

- Участие в конкурсах, выставках, форумах (перечислите)

### **6. Медиамаериалы (обязательные приложения)**

- Фотографии (общий вид территории, объекты этнокультурного показа, процесс экскурсий, мастер-классы, обрядовые программы, интерьеры, сувенирная продукция) – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные

- Видеоролик о проекте (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

### **7. Специфические документы для номинации «Лучший этнотуристический проект»**

- Календарь этнокультурных событий (фестивали, праздники, обрядовые программы) за 2024–2025 гг.

- Информация о мастерах, носителях традиций, фольклорных коллективах (ФИО, контакты, описание деятельности)

- Копии дипломов, сертификатов экскурсоводов (при наличии)

- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)

### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора

- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса

- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений

- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности.

- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

#### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с

подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве посетителей этнокультурных объектов/мероприятий, проведенных экскурсий/мероприятий, мастер-классов (при наличии); количестве персонала, занятого в сфере этнокультурного туризма за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия титульного листа расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве посетителей этнокультурных объектов/мероприятий, проведенных экскурсий/мероприятий, мастер-классов (при наличии); количестве персонала, занятого в сфере этнокультурного туризма.

### **9.3. Для физических лиц (самозанятых):**

- справка о доходах (форма «Справка о доходах (самозанятый)», сформированную в мобильном приложении «Мой налог» или в веб-кабинете на сайте ФНС России за 2024, 2025гг.;

- справка в свободной о количестве посетителей этнокультурных объектов/мероприятий, проведенных экскурсий/мероприятий, мастер-классов (при наличии); количестве персонала, занятого в сфере этнокультурного туризма за 2024, 2025гг.

## Номинация 13. Лучший удмуртский сувенир

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель
- Физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый)
- Физическое лицо (автор, мастер)

#### 1.2. Реквизиты организации / ИП / физического лица:

- Полное наименование организации / ФИО ИП / ФИО автора
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес (для юрлиц и ИП)
- Фактический адрес (если отличается)
- Адрес регистрации (для физических лиц)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание деятельности

#### 2.1. Название сувенира/линейки сувениров

**2.2. Концепция и уникальность.** Кратко опишите идею сувенира. В чём его оригинальность, новизна подхода? Чем он отличается от существующих аналогов в Удмуртии и за её пределами? Есть ли «неочевидный» образ, способный удивить туриста? – до 500 символов

**2.3. Связь с идентичностью Удмуртии.** Как сувенир отражает образ, символ, смысл, ассоциацию, связанную с Удмуртией (промышленность, природа, история, гастрономия, бренды, события, люди)? Обоснуйте выбор темы. – до 500 символов

#### 2.4. Материалы и техника изготовления

- Основные материалы (дерево, металл, текстиль, керамика, пластик, пищевые продукты и т.д.)
- Технология производства (ручная работа, машинное производство, смешанная)
- Использование местных материалов / сырья (если да, укажите каких)

#### 2.5. Упаковка и презентация

- Наличие индивидуальной / транспортной упаковки
- Дизайн упаковки (фирменный стиль, информационная насыщенность: этикетка, вкладыш с историей сувенира, QR-код)
- Экологичность / возможность повторного использования

#### 2.6. Потенциал тиражирования и доступность

- Возможность серийного / массового производства (да/нет, поясните)
- Розничная цена (руб.)
- Ценовая категория (эконом – до 400 руб., средняя – 400–1000 руб., высокая – 1000–3000 руб., VIP – от 3000 руб.)

- 2.7. Компактность и эргономичность
- Удобство транспортировки в багаже / ручной клади
- Приспособленность к авиаперевозкам (если есть ограничения, укажите)

## 2.7. Каналы сбыта/места продажи (онлайн/офлайн площадки)

## 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Объём произведённого тиража (штук)		
Количество проданных экземпляров (штук)		
Количество точек продаж (магазины, ТИЦ, музеи, маркетплейсы и др.)		
Количество занятых в производстве (человек) – при наличии		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

## 4. Качественные результаты

- Отзывы покупателей (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Google, Tripadvisor, Отзовик и др. – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, телесюжеты (скриншоты не более 5 файлов)

## 5. Поддержка и партнёры

- Членство в творческих союзах, гильдиях ремесленников, ассоциациях
- Сотрудничество с туроператорами, музеями, культурными центрами (укажите)
- Участие в конкурсах, грантовых программах в 2025г. (перечислите)
- Участие в ярмарках, выставках, фестивалях в 2025г. (перечислите)

## 6. Медиа материалы (обязательные приложения)

- Фотографии – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеоролик о продукции (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

## 7. Специфические документы для номинации «Лучший удмуртский сувенир»

- Копии дипломов, сертификатов, наград с конкурсов

## 8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений

- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера об объеме произведенного тиража, количестве проданных экземплярах, количестве точек продаж за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера об объеме произведенного тиража, количестве проданных экземплярах, количестве точек продаж за 2024, 2025гг.

### **9.3. Для физических лиц (самозанятых):**

- справка о доходах (форма «Справка о доходах (самозанятый)», сформированную в мобильном приложении «Мой налог» или в веб-кабинете на сайте ФНС России;

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера об объеме произведенного тиража, количестве проданных экземплярах, количестве точек продаж за 2024, 2025гг.

## Номинация 14: Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие

### 1. Общая информация

#### 1.1. Направление события:

- Спортивное
- Культурное
- Гастрономическое

#### 1.2. Тип участника:

- Юридическое лицо
- Индивидуальный предприниматель
- Некоммерческая организация / муниципальное учреждение

#### 1.3. Реквизиты организации / ИП:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес (для юрлиц и ИП)
- Фактический адрес (если отличается)
- Адрес регистрации (для физических лиц)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание события

#### 2.1. Название события

**2.2. Концепция и уникальность.** Кратко опишите идею события. В чём его оригинальность, креативность формата? Есть ли аналоги в регионе / России? Что делает событие особенным, способным удивить туриста? – *до 500 символов*

**2.3. Программа события.** Краткое описание основных мероприятий, форматов, хронометраж (можно приложить подробную программу в разделе 7)

#### 2.4. Даты и место проведения

- Дата (даты) проведения:
- Место (город, район, площадка):
- Периодичность (ежегодное / разовое):
- Продолжительность (дней):

**2.5. Целевая аудитория** (туристы, местные жители, семьи, молодёжь, профессиональное сообщество, люди с ОВЗ и др.)

#### 2.7. Организация работы с турпоток

- Наличие системы регистрации / продажи билетов (онлайн, офлайн)
- Информационная поддержка туристов (сайт, соцсети, навигация на месте)
- Транспортная доступность, парковки

#### 2.8. Стоимость билета (стартового взноса)

### 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество посетителей (всего)		
В том числе иногородних (из каких регионов) / иностранных туристов (из каких стран)		
Количество участников (спортсменов, артистов, поваров, ремесленников и др.)		
География участников (регионы РФ, страны)		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

### 4. Качественные результаты

- Отзывы посетителей и участников (прикрепите скриншоты с Яндекс.Карт, 2ГИС, Google, Tripadvisor, Отзовик и др. – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, телесюжеты (скриншоты не более 5 файлов)

### 5. Поддержка и партнёры

**5.1. Информационные партнёры и СМИ.** Перечислите основные информационные ресурсы, освещавшие событие (телеканалы, радио, газеты, интернет-порталы, блогеры).

#### 5.2. Спонсоры и партнёры

- Коммерческие спонсоры (названия организаций, форма поддержки)
- Партнёры среди объектов размещения, питания, транспорта, туроператоров
- Взаимодействие с органами власти (муниципальными, республиканскими) – гранты, субсидии, административная поддержка

**5.3. Включение в региональный / муниципальный календарь событий** (да / нет, указать, в какой календарь)

### 6. Медиа материалы (обязательные приложения)

- Фотографии события: общие планы, детали оформления, участники, зрители, интерактивные зоны – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеоролик события (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

### 7. Специфические документы для номинации «Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие»

- Программа события
- Скриншоты постов в социальных сетях с указанием охватов
- Копии дипломов, сертификатов, наград с конкурсов (при наличии)

### 8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора

- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса

- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчётности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве посетителей (в том числе из других регионов и стран), количестве участников (в том числе их других регионов и стран) за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную)

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве посетителей (в том числе из других регионов и стран), количестве участников (в том числе их других регионов и стран за 2024, 2025гг.

## Номинация 15. Лучший проводник активного туризма

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Физическое лицо (самозанятый)
- Индивидуальный предприниматель
- Юридическое лицо (туроператор/турагентство, предоставляющее услуги проводников)

#### 1.2. Для физического лица:

- Фамилия, имя, отчество (полностью):
- Дата рождения:
- ИНН:
- Адрес регистрации:
- Контактный телефон:
- Электронная почта:
- Страницы в социальных сетях (ссылки):
  - ВКонтакте:
  - Telegram:
  - Другие:

#### 1.3. Для юридического лица:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (ссылки)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

#### 1.4. Данные о квалификации (заполняются всеми участниками):

- Наличие действующего сертификата инструктора-проводника (спасателя) по виду активного туризма (пешеходный, водный, горный, лыжный, вело и т.д.) (приложить копию)
- Наличие удостоверения о допуске к сопровождению туристов на маршрутах повышенной сложности (если применимо)
- Наличие действующей медицинской справки о допуске к работе (с указанием срока действия)
- Наличие квалификационных разрядов / званий по спортивному туризму (кандидат в мастера спорта, мастер спорта и т.п.)

### 2. Описание деятельности

#### 2.1. Концепция и уникальность

Кратко опишите свой подход к проведению активных туров, чем ваши программы отличаются от других, какие уникальные маршруты или форматы вы предлагаете

(например, авторские треки, комбинированные туры, тематические экспедиции) – до 500 символов

## 2.2. Связь с идентичностью Удмуртии

Как ваши маршруты отражают природные, культурные, исторические особенности Удмуртии? Используете ли вы локальные легенды, объекты показа, взаимодействуете с местными сообществами? – до 500 символов

## 2.3. Виды активного туризма

Отметьте основные направления вашей деятельности:

- Пешеходный / треккинг
- Водный (сплавы, каякинг)
- Велосипедный
- Лыжный / снегоходный
- Комбинированные туры
- Другое:

**2.4. География работы** Основные районы проведения туров (муниципальные образования, природные парки, конкретные маршруты)

**2.5. Целевая аудитория** (новички, подготовленные туристы, семьи с детьми, корпоративные группы, иностранцы и т.д.)

## 2.6. Сезонность и продолжительность

- Период проведения туров (круглогодично / сезонно: лето, зима и т.д.)
- Типичная продолжительность одного тура (часы / дни)
- Сложность маршрутов (1-5 категория сложности, обозначьте)

## 3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)

Показатель	2024 г.	2025 г.
Количество проведённых туров / выходов на маршрут		
Общее количество туристов (человек)		
в том числе: иногородних (какие регионы) / иностранных туристов (какие страны)		
Количество разработанных новых маршрутов		
Выручка от основной деятельности (тыс. руб.)		

## 4. Качественные результаты

- Отзывы туристов (прикрепите скриншоты с онлайн-платформ: Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, отзывы в соцсетях, книга отзывов – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма 2024,2025гг. (не более 10 файлов)
- Публикации в СМИ, блогах, телесюжеты (скриншоты или ссылки)
- Участие в профессиональных конкурсах, слётах, соревнованиях

## 5. Поддержка и партнёры

### 5.1. Профессиональное развитие и членство

- Членство в профессиональных ассоциациях (Федерация спортивного туризма, клубы активного отдыха и др.)
- Участие в обучающих семинарах, курсах повышения квалификации (перечислите)
- Наставничество, подготовка новых инструкторов

### **5.2. Партнёры и сотрудничество**

- Сотрудничество с туроператорами, турагентствами (укажите с кем)
- Совместные проекты с объектами размещения, питания, проката снаряжения
- Участие в грантовых программах, получение субсидий

### **5.3. Социальная ответственность**

- Проведение бесплатных / льготных туров для ветеранов СВО и членов их семей
- Программы для школьников, молодёжи, людей с ОВЗ (если есть)
- Информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях)
- Трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей (при наличии)

### **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии: портретные фото проводника, фото с туристами на маршруте, ключевые точки маршрутов, снаряжение – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеоролик (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)

### **7. Специфические документы для номинации «Лучший проводник активного туризма»**

- Копия сертификата / удостоверения инструктора-проводника (по видам туризма)
- Копии дипломов, сертификатов о повышении квалификации (спортивный туризм, горная подготовка, спасательные работы)
- Список авторских маршрутов с указанием категории сложности, протяжённости, продолжительности
- Информация о специальных условиях для ветеранов СВО и членов их семей (приказ/договор с фондом «Защитники Отечества» + скриншот информации на сайте/в соцсетях)
- Страховой полис от несчастного случая на период проведения туров (при наличии)

### **8. Согласия и подтверждения (подтверждается проставлением галочек в электронной форме)**

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

### **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

#### **9.1. Для юридических лиц:**

- копия бухгалтерской (финансовой) отчетности в составе отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) за соответствующий период с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проведенных туров/выходов на маршрут, общее количество туристов (в том числе из других регионов и стран), количество новых турмаршрутов за 2024, 2025гг.

### **9.2. Для индивидуальных предпринимателей (ИП):**

- на общей системе налогообложения (ОСН) – копия налоговой декларации по форме 3-НДФЛ, заверенную налоговым органом (с отметкой о принятии и печатью (штампом) инспекции);

- на упрощённой системе налогообложения (УСН) – копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, заверенную налоговым органом;

- на патентной системе налогообложения (ПСН) – копия Книги учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения (прошитую и пронумерованную)

- копия расчета по страховым взносам (форма по ОКУД 1151111) за 2025 год с отметкой налогового органа о принятии (либо с подтверждением отправки в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);

- справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве проведенных туров/выходов на маршрут, общее количество туристов (в том числе из других регионов и стран), количество новых турмаршрутов за 2024, 2025гг.

### **9.3. Для физических лиц (самозанятых):**

- справка о доходах (форма «Справка о доходах (самозанятый)», сформированную в мобильном приложении «Мой налог» или в веб-кабинете на сайте ФНС России;

- справка в свободной форме о количестве проведенных туров/выходов на маршрут, общее количество туристов (в том числе из других регионов и стран), количество новых турмаршрутов за 2024, 2025гг.

## Номинация 16. Лучший медиа-проект по туризму

### 1. Общая информация

#### 1.1. Тип участника:

- Физическое лицо (общественный деятель, автор интернет-канала, журналист, автор контента)
- Физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый)
- Индивидуальный предприниматель
- Юридическое лицо (редакция, медиа-агентство, туроператор с собственным медиа и др.)

#### 1.2. Для физического лица (в т.ч. самозанятого):

- Фамилия, имя, отчество (полностью):
- Дата рождения:
- ИНН:
- Адрес регистрации:
- Контактный телефон:
- Электронная почта:
- Страницы в социальных сетях (ссылки на профили автора):
  - ВКонтакте:
  - Telegram:
  - Другие:

#### 1.3. Для индивидуального предпринимателя и юридического лица:

- Полное наименование организации / ФИО ИП
- Сокращённое наименование (при наличии)
- ИНН
- КПП (для юрлиц)
- ОГРН / ОГРНИП
- Юридический адрес
- Фактический адрес (если отличается)
- Сайт (URL)
- Страницы в социальных сетях (основные аккаунты проекта/организации)
- Электронная почта
- Контактный телефон
- Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail)

### 2. Описание медиа-проекта

#### 2.1. Название медиа-проекта

#### 2.2. Тип медиа-проекта (можно выбрать несколько):

- Блог / Telegram-канал
- Videоблог
- Подкаст
- Сообщество / паблик в социальных сетях (VK, др.)
- Сайт / интернет-портал о туризме
- Печатное издание (журнал, газета)
- Теле- или радиопрограмма
- Фотопроект / фоторепортажи

**2.3. Концепция и уникальность.** Кратко опишите идею проекта, его тематику (путешествия по Удмуртии, гастрономический туризм, этнотуризм, активный отдых, промышленный туризм и т.д.), чем он отличается от других медиа-проектов, какова его «изюминка» – до 500 символов

**2.4. Связь с идентичностью Удмуртии.** Как проект отражает туристический потенциал, культуру, историю, природу, события, людей Удмуртии? Какие локальные темы раскрываются? – до 500 символов

**2.5. Форматы и регулярность**

- Основные форматы контента (тексты, фото, видео, аудио, прямые эфиры и т.д.)
- Периодичность выхода материалов (ежедневно, еженедельно, ежемесячно)
- С какого года существует проект (дата запуска)

**2.6. География освещения** (какие города, районы Удмуртии охватывает; есть ли материалы о других регионах, но с акцентом на Удмуртию)

**2.7. Целевая аудитория** (туристы, местные жители, профессиональное сообщество, молодёжь, семьи и т.д.)

**3. Количественные показатели (за 2024 и 2025 годы)**

Показатель	2024 г.	2025 г.
Общее количество публикаций/выпусков/эфиров (за год)		
Количество подписчиков / читателей (на конец года)		
Суммарный охват просмотров (во всех соцсетях, на сайте и др.)		
Количество уникальных посетителей сайта (если есть)		
Количество упоминаний в СМИ / републикаций		

**4. Качественные результаты**

- Отзывы аудитории (скриншоты комментариев, сообщений, благодарностей – не более 5 файлов)
- Награды, дипломы, благодарственные письма (не более 10 файлов)
- Публикации о проекте в других СМИ, интервью с автором (скриншоты или ссылки)
- Участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, премиях (перечислить)

**5. Поддержка и партнёры**

**5.1. Информационное партнёрство и продвижение**

- Сотрудничество с туристическими порталами, агрегаторами, СМИ (укажите с кем)
- Участие в рекламных кампаниях, кросс-постах, обменах ссылками
- Наличие собственного сайта / лендинга проекта (URL)

**5.2. Партнёры и спонсоры**

- Наличие коммерческих партнёров (туроператоры, отели, музеи, рестораны и др.)
- Участие в грантовых программах, получение субсидий на развитие проекта

### **5.3. Социальная ответственность**

- Наличие специальных проектов / выпусков для ветеранов СВО и членов их семей
- Информационная поддержка социальных инициатив, благотворительных акций

### **5.4. Членство в профессиональных объединениях**

- (Союз журналистов, ассоциации блогеров, творческие союзы и др.)

## **6. Медиа материалы (обязательные приложения)**

- Фотографии автора / команды проекта – хорошего качества, от 5 до 15 шт., JPG/PNG, горизонтальные
- Видеовизитка (до 2 мин.) с рассказом о проекте, его целях и достижениях (до 2 мин., MP4/MOV, fullhd, горизонтально)
- Примеры публикаций (скриншоты 3–5 наиболее ярких постов, статей, видео – в виде отдельных файлов или ссылок)

## **7. Специфические документы для номинации «Лучший медиа-проект по туризму» (необходимо загрузить скан-копии или фотографии, ссылки на ресурсы)**

- Ссылка на основной ресурс проекта (сайт, блог, канал, паблик) – обязательно
- Свидетельство о регистрации СМИ (если имеется)
- Авторские договоры / согласия на использование материалов (если проект создан командой)
- Копии дипломов, сертификатов, наград за профессиональную деятельность
- Справки о доходах от проекта (если участвует в номинации как коммерческий проект) – при наличии
- Скриншоты информации о поддержке ветеранов СВО на ресурсах проекта

## **8. Согласия и подтверждения**

(подтверждается проставлением галочек в электронной форме)

- Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора
- Я даю согласие на передачу моих персональных данных членам Конкурсной комиссии и на распространение персональных данных (ФИО, должность, фото) в публичных материалах Конкурса
- Я подтверждаю достоверность всех предоставленных сведений
- Я подтверждаю отсутствие в отношении меня/организации процедур реорганизации, ликвидации, банкротства, приостановления деятельности
- Я подтверждаю возможность участия в церемонии награждения (да/нет)

## **9. Документы, подтверждающие количественные показатели**

### **9.1. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП):**

• справка в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя и главного бухгалтера о количестве публикаций/выпусков/эфиров за 2024, 2025гг., количество подписчиков/читателей на конец года, суммарный охват просмотров, количество уникальных посетителей, количество републикаций за 2024, 2025гг.

### **9.3. Для физических лиц (самозанятых):**

• справка в свободной форме о количестве публикаций/выпусков/эфиров за 2024, 2025гг., количество подписчиков/читателей на конец года, суммарный охват просмотров, количество уникальных посетителей, количество републикаций за 2024, 2025гг.

Приложение 2  
к Положению о конкурсе на соискание  
Республиканской премии в области туризма  
«Путешествуй по Удмуртии»

**Оценочные листы заявок, поступивших на участие в конкурсе на соискание**

**Республиканской премии в области туризма  
«Путешествуй по Удмуртии» в соответствии с номинациями**

**Номинация 1. Лучший городской отель Удмуртской Республики**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Состояние номерного фонда и материально-техническая база	12	Качество ремонта, мебели, сантехники, напольных покрытий, постельных принадлежностей; разнообразие категорий номеров (в т.ч. семейные номера, номера повышенной комфортности); оснащение номеров (кондиционер, телевизор, холодильник/мини-бар, сейф, фен); наличие балконов/террас; резервное энергоснабжение.
2	Качество сервиса, репутация и работа с отзывами	12	Средний рейтинг на агрегаторах (Яндекс.Путешествия, 2ГИС, Ostrovok.ru, Авито); активность и качество ответов на отзывы; отсутствие неустраивающих обоснованных жалоб; наличие книги отзывов и предложений; скорость реакции на запросы гостей; наличие персонала, владеющего английским языком; наличие программы лояльности
3	Рекреационная инфраструктура	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие бассейна (открытого/закрытого, с подогревом);</li> <li>• Наличие SPA-центра (сауна, баня, хамам, массаж);</li> <li>• Наличие природного водоёма (пруд, озеро, река) – преимущество, но не обязательно;</li> </ul>
4	Детская инфраструктура и семейный отдых	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие детской комнаты / игровой зоны в помещении и на улице;</li> <li>• Анимационная программа для детей (регулярность, наличие аниматора);</li> <li>• Услуги няни (по запросу);</li> <li>• Детское меню, стульчики для кормления, кровати;</li> <li>• Наличие семейных номеров / номеров с возможностью размещения 3-4 человек</li> </ul>
5	Доступная среда (инклюзия)	6	Наличие пандусов, поручней, тактильной навигации; наличие специально оборудованных номеров для гостей с ОВЗ (указать количество); кнопка вызова персонала в номере / ванной комнате; доступность общественных зон для маломобильных групп
6	Классификация, сертификация и безопасность	6	Наличие свидетельства о присвоении категории («звёзды»); наличие сертификата соответствия услуг; круглосуточная охрана / видеонаблюдение; план эвакуации в каждом номере; наличие приточно-вытяжной вентиляции; резервное водо- и энергоснабжение; наличие сейфа в номере
7	Загрузка, экономическая эффективность и кадры	8	Среднегодовая загрузка номерного фонда за предыдущий год; динамика роста турпотока; доля сотрудников с профильным образованием / прошедших повышение квалификации; наличие фирменной спецодежды, бейджей; отсутствие задолженности по налогам и взносам

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Локальная идентичность и аутентичность	8	Использование в интерьере / экстерьере элементов удмуртской культуры; наличие в меню блюд локальной кухни (перепечи, пельмени, табани и др.); сувенирная продукция с региональным брендом; продвижение образа Удмуртии; проведение этно-мероприятий, мастер-классов по народным промыслам; наличие информации о достопримечательностях региона.
9	Цифровые сервисы, маркетинг и продвижение	8	Наличие собственного сайта с возможностью онлайн-бронирования; англоязычная версия сайта; активность в социальных сетях; качество фотоконтента; наличие видеоролика об отеле; присутствие на витринах агрегаторов; участие в отраслевых конкурсах и премиях.
10	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие специальных тарифов / скидок для ветеранов СВО и членов их семей; отдельные условия бронирования; комплименты при заселении; трудоустройство ветеранов и членов их семей; наличие партнёрских соглашений с филиалом фонда «Защитники Отечества»; информационная доступность специальных предложений на сайте и в соцсетях
11	Внедрение стандартов China-friendly, Muslim-friendly, Indian-friendly, Pet-friendly	10	Наличие и качество адаптации отеля под потребности групп гостей: информационные материалы и меню на соответствующих языках; наличие халяль-питания / вегетарианского меню; наличие молельных комнат или информации о ближайших культовых сооружениях; условия размещения с домашними животными (специальные номера, места для выгула, дополнительные услуги)
12	Представленность на модулях бронирования российских систем и иностранных	6	Наличие актуальных профилей отеля на ключевых российских платформах (Яндекс.Путешествия, Ostrovok.ru, Bronevik.com, Авито Путешествия) и зарубежных (Booking.com, Airbnb — при возможности); полнота и качество заполнения карточек (фото, описание, удобства, политика); актуальность цен и наличия номеров; скорость подтверждения броней
13	Предоставление сувенирной продукции	4	Наличие и разнообразие сувенирной продукции для гостей (фирменные сувениры отеля, локальные изделия, карты, путеводители); качество и дизайн сувениров; наличие информации о достопримечательностях и событиях Удмуртии в номерах / на ресепшн; возможность приобретения местных товаров и сувениров прямо в отеле

**Номинация 2. Лучший загородный отель Удмуртской Республики**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Территория, благоустройство и природная среда	12	Состояние прилегающей территории (дорожки, газоны, зелёные насаждения); наличие и качество малых архитектурных форм (беседки, скамейки, шезлонги, навесы); уличное освещение; наличие парковой зоны, леса или береговой линии; благоустройство пляжа / зоны отдыха у воды (при наличии); наличие собственной оборудованной парковки
2	Состояние номерного фонда и материально-техническая база	10	Качество ремонта, мебели, сантехники, напольных покрытий, постельных принадлежностей; разнообразие категорий номеров (в т.ч. семейные номера, номера повышенной комфортности); оснащение номеров (кондиционер, телевизор, холодильник/мини-бар, сейф, фен); наличие балконов/террас; резервное энергоснабжение .
3	Качество сервиса, репутация и работа с отзывами	10	Средний рейтинг на агрегаторах (Яндекс.Путешествия, 2ГИС, Ostrovok.ru, Авито); активность и качество ответов на отзывы; отсутствие неустраивающих обеспокоенных жалоб; наличие книги отзывов и предложений; скорость реакции на запросы гостей; наличие персонала, владеющего английским языком; наличие программы лояльности
4	Рекреационная инфраструктура	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие бассейна (открытого/закрытого, с подогревом);</li> <li>• Наличие SPA-центра (сауна, баня, хамам, массаж);</li> <li>• Наличие природного водоёма (пруд, озеро, река) – преимущество, но не обязательно;</li> </ul>
5	Детская инфраструктура и семейный отдых	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие детской комнаты / игровой зоны в помещении и на улице;</li> <li>• Анимационная программа для детей (регулярность, наличие аниматора);</li> <li>• Услуги няни (по запросу);</li> <li>• Детское меню, стульчики для кормления, кроватки;</li> <li>• Наличие семейных номеров / номеров с возможностью размещения 3-4 человек</li> </ul>
6	Доступная среда (инклюзия)	6	Наличие пандусов, поручней, тактильной навигации; наличие специально оборудованных номеров для гостей с ОВЗ (указать количество); кнопка вызова персонала в номере / ванной комнате; доступность общественных зон для маломобильных групп
7	Классификация, сертификация и безопасность	6	Наличие свидетельства о присвоении категории («звёзды»); наличие сертификата соответствия услуг; круглосуточная охрана / видеонаблюдение; план эвакуации в каждом номере; наличие приточно-вытяжной вентиляции; резервное водо- и энергоснабжение; наличие сейфа в номере

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Загрузка, экономическая эффективность и кадры	7	Среднегодовая загрузка номерного фонда за предыдущий год; динамика роста турпотока; доля сотрудников с профильным образованием / прошедших повышение квалификации; наличие фирменной спецодежды, бейджей; отсутствие задолженности по налогам и взносам
9	Локальная идентичность и аутентичность	6	Использование в интерьере / экстерьере элементов удмуртской культуры; наличие в меню блюд локальной кухни (перепечи, пельмени, табани и др.); сувенирная продукция с региональным брендом; продвижение образа Удмуртии; проведение этно-мероприятий, мастер-классов по народным промыслам; наличие информации о достопримечательностях региона .
10	Цифровые сервисы, маркетинг и продвижение	7	Наличие собственного сайта с возможностью онлайн-бронирования; англоязычная версия сайта; активность в социальных сетях; качество фотоконтента; наличие видеоролика об отеле; присутствие на витринах агрегаторов; участие в отраслевых конкурсах и премиях .
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	5	Наличие специальных тарифов / скидок для ветеранов СВО и членов их семей; отдельные условия бронирования; комплименты при заселении; трудоустройство ветеранов и членов их семей; наличие партнёрских соглашений с филиалом фонда «Защитники Отечества»; информационная доступность специальных предложений на сайте и в соцсетях
12	Внедрение стандартов China-friendly, Muslim-friendly, Indian-friendly, Pet-friendly	6	Наличие и качество адаптации отеля под потребности групп гостей: информационные материалы и меню на соответствующих языках; наличие халяль-питания / вегетарианского меню; наличие молельных комнат или информации о ближайших культовых сооружениях; условия размещения с домашними животными (специальные номера, места для выгула, дополнительные услуги)
13	Представленность на модулях бронирования российских систем и иностранных	5	Наличие актуальных профилей отеля на ключевых российских платформах (Яндекс. Путешествия, Ostrovok.ru, Bronevik.com, Авиго Путешествия) и зарубежных (Booking.com, Airbnb — при возможности); полнота и качество заполнения карточек (фото, описание, удобства, политика); актуальность цен и наличия номеров; скорость подтверждения брони
14	Предоставление сувенирной	4	Наличие и разнообразие сувенирной продукции для гостей (фирменные сувениры отеля, локальные изделия, карты, путеводители); качество и дизайн сувениров; наличие информации о

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
	продукции		достопримечательностях и событиях Удмуртии в номерах / на ресепшн; возможность приобретения местных товаров и сувениров прямо в отеле

**Номинация 3. Лучший объект оздоровления и отдыха**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Лечебно-оздоровительная база и медицинская лицензия	15	Наличие действующей медицинской лицензии (для санаториев); перечень лечебных и оздоровительных процедур (бальнеотерапия, грязелечение, физиотерапия, ингаляции, ЛФК, массаж); оснащённость медицинским оборудованием; наличие профильных отделений (кардиология, неврология, опорно-двигательный аппарат, гинекология, дерматология); наличие природных лечебных факторов (минеральные воды, сапропелевые грязи, и т.д.)
2	Спа- и термальная инфраструктура	12	Наличие и качество: бассейна (крытого / открытого, с подогревом, с гидромассажем); термальных зон / термальных бассейнов; банного комплекса (русская баня, финская сауна, хамам, японские офуро, инфракрасные кабины); спа-кабинетов для процедур; зон отдыха и тишины; халатов, тапочек, полотенец высокого качества
3	Качество номерного фонда и комфорт проживания (только для санаториев и комплексов, у которых есть средства размещения)	10	Состояние номеров, мебели, сантехники; разнообразие категорий (стандарт, улучшенный, люкс, номера для маломобильных); наличие кондиционеров, телевизоров, холодильников, сейфов, фенов; звукоизоляция; Wi-Fi в номерах и общественных зонах; наличие номеров повышенной комфортности с индивидуальными спа-зонами (джакузи, сауна в номере)
4	Квалификация персонала и качество сервиса	10	Наличие врачей-специалистов (по профилю санатория); наличие медицинских сестёр с действующими сертификатами; наличие спа-терапевтов, массажистов, инструкторов ЛФК; регулярное повышение квалификации; внешний вид, приветливость, отзывчивость; средний рейтинг на агрегаторах и профильных порталах (Санатории.ру, ТурСтат, Яндекс); работа с отзывами
5	Питание: лечебное, диетическое, локальное (только для санаториев)	8	Наличие диетического / лечебного питания по назначению врача; разнообразие меню (шведский стол / заказное / порционное); возможность индивидуального меню; использование локальных продуктов Удмуртии; наличие в меню блюд удмуртской кухни в адаптированной версии; наличие фитобара, фиточаёв из удмуртских трав
6	Территория,	8	Состояние парковой / лесопарковой зоны; наличие терренкуров (троп здоровья); наличие зон тихого

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
	благоустройство и природный фактор		отдыха, беседок, скамеек; наличие пляжа / доступа к водоёму; ландшафтный дизайн; чистота, освещение, безбарьерная среда; использование природного ландшафта в рекреационных целях
7	Доступная среда и инклюзия	6	Наличие пандусов, поручней, тактильной навигации; наличие специализированных номеров для гостей с ОВЗ; доступность лечебных и спа-процедур для маломобильных гостей; наличие кнопки вызова персонала; наличие лифтов/подъёмников
8	Локальная идентичность и аутентичность	6	Наличие спа-ритуалов с использованием местных ингредиентов (травы, глина, мёд, хвойные ванны); наличие в интерьере элементов удмуртского стиля; использование удмуртских наименований процедур; сувенирная продукция с региональным брендом
9	Загрузка, экономика и кадровая политика	6	Среднегодовая загрузка номерного фонда / загруженность процедурных кабинетов; динамика турпотока; доля повторных гостей; наличие фирменной спецодежды; отсутствие задолженности по налогам
10	Цифровые сервисы и маркетинг	6	Наличие сайта с возможностью онлайн-бронирования путёвок / процедур; наличие англоязычной версии; активность в соцсетях; качество фотоконтента и видеоконтента; наличие видеороликов об объекте; присутствие в специализированных каталогах; участие в профильных выставках и конкурсах
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	5	Наличие специальных тарифов / скидок для ветеранов СВО и членов их семей; комплименты при заселении; участие в государственных программах реабилитации и санаторно-курортного лечения (СФР, Фонд «Защитники Отечества»); трудоустройство ветеранов и членов их семей; наличие партнёрских соглашений с фондом «Защитники Отечества»; информационная доступность специальных предложений
12	Наличие альтернативных программ оздоровления: курсы, туры выходного дня	4	Разнообразие и доступность программ (курсовки с комплексом процедур, дневное посещение) и краткосрочных пакетов (туры выходного дня: 1–3 дня). Оценивается гибкость предложений (включение питания, процедур, спа), наличие сезонных спецпредложений, информирование о них на сайте и в соцсетях, а также востребованность таких программ (количество проданных курсовок / туров за отчётный период)
13	Наличие экскурсионной деятельности для	4	Организация экскурсий по территории объекта и за его пределами. Оценивается разнообразие экскурсионных маршрутов, их тематика (историческая, природная, этнографическая, гастрономическая), наличие собственных гидов или партнёрство с туроператорами, удобство записи и информирования

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
	отдыхающих		гостей, а также количество проведённых экскурсий и доля отдыхающих, воспользовавшихся этой услугой

**Номинация 4. Лучший ресторан/кафе**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	<b>Концепция и позиционирование</b>	12	Наличие чётко сформулированной концепции заведения (авторская, этническая, локальная, семейная, премиум, демократичная и т.д.); отражение концепции в меню, интерьере, названии, фирменном стиле; уникальность концепции для Удмуртии
2	<b>Меню: ассортимент и структура</b>	10	Сбалансированность меню (наличие всех категорий блюд); количество позиций; наличие сезонного/специального предложения; наличие детского меню; наличие диетических/вегетарианских/постных позиций; наличие завтраков (для кафе/ресторанов при отелях и городских заведений); обновляемость меню (за последний год)
3	<b>Локальная идентичность и удмуртский гастрономический бренд</b>	12	Наличие блюд удмуртской кухни в меню (перепечи, пельмени, табани, куырнянь, сюкась, варенички, местная выпечка и др.); использование локальных продуктов (мясо, молоко, овощи, дикоросы, мёд, травы) с указанием производителей; популяризация удмуртских напитков (сбитень, квас, морсы, травяные сборы); наличие в меню раздела/вставки о региональной кухне.
4	<b>Качество и эстетика подачи блюд</b>	10	Оценивается по фотографиям (предоставляются номинантом): эстетика сервировки, дизайн посуды, цветовое сочетание, аккуратность подачи, соответствие стилю заведения. Не менее 10 фотографий разных позиций
5	<b>Интерьер, атмосфера и комфорт</b>	8	Оценивается по фото/видеоматериалам: дизайн помещений, состояние мебели и отделки, чистота зала и открытых зон кухни (при наличии открытой кухни), освещение, наличие фирменного стиля, гармоничность пространства, уют. Фото/видео интерьера (общие планы, детали, зона входа, зал, санузел) не менее 10 фотографий разных локаций
6	<b>Квалификация персонала и кадровая политика</b>	8	Доля сотрудников с профильным образованием (повара, технологи, ресторанный сервис); наличие действующих сертификатов, дипломов, удостоверений о повышении квалификации; наличие фирменной одежды (подтверждается фото); система наставничества/обучения внутри заведения
7	<b>Репутация и работа с отзывами</b>	8	Средний рейтинг на агрегаторах: Яндекс Карты, 2ГИС, Google Карты, Flamp (за последние 12 месяцев); количество оценок; наличие и качество ответов на отзывы (конструктивность, скорость, доброжелательность); отсутствие неустранённых обоснованных жалоб в открытых источниках

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Напитки и карта бара	6	Разнообразие чайной/кофейной карты (зерновой кофе, альтернативные заварки, авторские чаи); наличие удмуртских напитков (сбитень, морсы, квас, травяные сборы, лимонады ручной работы); винная/коктейльная карта (для ресторанов); качество посуды для напитков (по фото)
9	Доступная среда и инклюзия	6	Наличие пандуса/поручней при входе; доступность входа для маломобильных гостей; наличие специально оборудованного санузла; адаптированное меню для людей с ОВЗ (крупный шрифт, шрифт Брайля, электронное меню); наличие кнопки вызова персонала
10	Цифровые сервисы и маркетинг	6	Наличие и качество сайта или отдельной страницы на агрегаторах; возможность онлайн-бронирования столов/заказа навынос; актуальность информации в соцсетях (посты за последние 7–14 дней); качество фотоконтента в соцсетях; наличие англоязычной версии меню (для туристических локаций)
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие специальных скидок/тарифов для ветеранов СВО и членов их семей; отдельные условия бронирования; комплименты от заведения (приветственный напиток, десерт); участие в государственных программах поддержки; трудоустройство ветеранов и членов их семей; информационная доступность спецпредложений (на сайте, в меню, на входе); наличие партнёрских соглашений с фондом «Защитники Отечества»
12	Наличие специальных программ для привлечения гостей	8	Наличие разнообразия и регулярности проводимых мероприятий, направленных на привлечение посетителей: тематические вечера, гастрономические, встречи с сомелье или винными экспертами, мастер-классы по кулинарии, дегустации локальных продуктов, детские праздники и кулинарные мастер-классы для детей. Наличие специальных предложений по будням (бизнес-ланчи, комплексные обеды), сезонных акций и программ лояльности. Анонсы в социальных сетях, на сайте, фото- и видеоотчёты о прошедших мероприятиях. Участие в общегородских фестивалях и событиях в качестве партнёра или организатора отдельной площадки

### Номинация 5. Лучший турипродукт

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Концепция и оригинальность замысла	12	Уникальность идеи маршрута/тура; наличие чёткой тематической концепции (этно-, гастро-, промышленный, событийный, культурно-познавательный и др.); логика построения маршрута; новизна для туристского рынка Удмуртии; отсутствие прямых аналогов
2	Насыщенность и ресурсная база	12	Полнота раскрытия выбранной темы; количество и разнообразие объектов показа (природные, культурно-исторические, этнографические, производственные и др.); включение уникальных объектов, ранее неизвестных туристам; наличие особо охраняемых природных территорий, объектов культурного наследия, мест традиционных промыслов
3	Логистика и транспортная доступность	10	Удобство посещения включённых в маршрут объектов; оптимальность последовательности перемещений; обоснованность выбранного способа передвижения (пеший, автомобильный, водный, железнодорожный, комбинированный); наличие и качество картографического материала
4	Инфраструктурная обеспеченность	10	Наличие и доступность на маршруте: объектов питания, объектов размещения, санитарных зон, парковок, элементов навигации; возможность обслуживания разных категорий туристов (в т.ч. семей с детьми, пожилых, маломобильных)
5	Интерактивность и вовлечение туристов	10	Наличие в программе интерактивных элементов: мастер-классов, квестов, театрализаций, обрядов, игр, дегустаций; возможность личного участия туристов в процессе; вовлечение локальных сообществ
6	Значимость для развития территории	10	Вклад маршрута в формирование привлекательного образа Удмуртии; популяризация локальной идентичности; вовлечение малых городов и сельских территорий; влияние на рост туристского потока в муниципалитете/регионе
7	Экономическая обоснованность и конкурентоспособность	8	Реалистичность и прозрачность ценообразования; соотношение цены и качества; наличие пакетных предложений; гибкость тарифов (скидки, спецпредложения, семейные/детские тарифы); наличие коммерческих продаж (подтверждённые данные)
8	Целевая аудитория и социальная ориентированность	6	Чёткое определение целевой аудитории; адаптация маршрута под её потребности; наличие программ для социально значимых групп: дети, школьники, студенты, пенсионеры, люди с ОВЗ, многодетные семьи; доступность для жителей Удмуртии

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
9	Кадровое обеспечение и квалификация персонала	10	Наличие и квалификация экскурсоводов, гидов, инструкторов-проводников, работающих на маршруте; доля сотрудников с профильным образованием и/или действующей аттестацией (в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности»); наличие документов о повышении квалификации, профессиональной переподготовке; опыт работы персонала (стаж, портфолио, отзывы туристов); владение иностранными языками (при необходимости); наличие фирменной одежды, бейджей (подтверждается фото)
10	Перспективы развития маршрута	6	Возможность масштабирования; планы по расширению программы; включение новых объектов; сезонная адаптация; потенциал для межрегионального сотрудничества; возможность тиражирования опыта
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие специальных тарифов/скидок для ветеранов СВО и членов их семей; бесплатное/льготное посещение для данной категории; партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; информационная доступность спецпредложений на сайте/в соцсетях; трудоустройство ветеранов СВО в проекте

Номинация 6. Лучший городской объект показа

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Концепция и оригинальность	12	Наличие чёткой, целостной концепции объекта; уникальность идей, новизна подхода; отсутствие прямых аналогов в регионе; креативность в интерпретации, нестандартный формат подачи
2	Историко-культурная ценность и аттрактивность	12	Значимость объекта для истории и культуры Удмуртии (федеральный/региональный/местный статус охраны); уникальность, степень сохранности подлинных элементов; привлекательность для туристов (эмоциональное воздействие, эстетическая ценность, запоминаемость); возраст объекта/исторического события.
3	Туристская доступность и логистика	8	Удобство местонахождения (центр/периферия, транспортная доступность); наличие останков общественного транспорта в шаговой доступности; наличие парковки для туристических автобусов и легковых автомобилей; удобство подъезда и подхода к объекту; наличие места для расположения экскурсионной группы с целью наблюдения и проведения экскурсии.
4	Инфраструктура и комфорт посещения	8	Наличие и состояние входной зоны, крыльца, навесов; наличие скамеек, урн, теневых навесов (для уличных объектов); наличие твёрдого покрытия дорожек/площадок; наличие санитарной зоны (туалета) в непосредственной близости; наличие сувенирного киоска/автомата (приветствуется); эстетическое состояние прилегающей территории.
5	Доступная среда (инклюзия)	8	Наличие пандуса/поручней при входе; доступность объекта для маломобильных посетителей (колясочников); наличие тактильной навигации, табличек со шрифтом Брайля; адаптированные экскурсионные программы/материалы для людей с ОВЗ; наличие кнопки вызова персонала.
6	Визуальная идентичность, навигация и информационная доступность	8	Наличие информационной таблички/стелы у объекта; качество и эстетика оформления информационных материалов; наличие описания объекта на русском и английском языках; наличие QR-кода с исторической справкой/аудиогидом; присутствие объекта в городской навигации (указатели, стенды); актуальность информации на онлайн-картах (Яндекс, 2ГИС, Google).
7	Экскурсионная и событийная вовлечённость	10	Наличие регулярных экскурсионных программ (для музеев/интерьерных объектов); наличие аудиогuida, мобильного приложения, самостоятельных маршрутов; участие объекта в городских/республиканских событиях (Ночь музеев, Ночь искусств, День города, фестивали); проведение собственных мероприятий на территории объекта; количество экскурсантов/посетителей за отчётный период (при наличии данных).

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Кадровое обеспечение и квалификация персонала	8	Наличие и квалификация экскурсоводов/гидов/смотрителей, работающих на объекте; доля сотрудников с профильным образованием и/или действующей аттестацией; наличие документов о повышении квалификации; владение иностранными языками; наличие фирменной одежды, бейджей (подтверждается фото).
9	Цифровые сервисы и маркетинг	6	Наличие сайта/страницы объекта в составе музейного/культурного портала; активность в социальных сетях (посты, stories, обратная связь); качество фотоконтента и видеоконтента; наличие виртуального тура/3D-панорамы (приветствуется); представленность в туристических агрегаторах и каталогах.
10	Востребованность, значимость и перспективы	8	Востребованность объекта у туристов и местных жителей; динамика турпотока (рост/стабильность); значимость объекта для развития туризма в муниципалитете; включённость объекта в туристские маршруты/экскурсионные программы; планы по развитию, реконструкции, расширению функционала.
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие бесплатного/льготного посещения для ветеранов СВО и членов их семей; наличие специальных экскурсионных программ/мероприятий; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях, на входе); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей.
12	Продажа сувенирной продукции	3	Наличие и организация продажи сувениров на объекте (киоск, стойка, автомат, музейная лавка). Ассортимент: разнообразие тематических сувениров, связанных с объектом показа и регионом. Качество и дизайн сувениров, их ценовая доступность для разных категорий посетителей, удобство расположения точки продажи, возможность безналичной оплаты, наличие ценников и описаний. Дополнительно оценивается наличие сувениров, созданных местными мастерами или с использованием локальных материалов, а также информирование о сувенирной продукции на сайте и в соцсетях объекта
13	Размещение бесплатной печатной продукции о туризме в Удмуртии	3	Наличие в доступной для посетителей зоне информационных стендов, стоек или полок с бесплатными печатными материалами о туризме в Удмуртии

**Номинация 7. Лучший сельский объект показа**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	<b>Концепция и оригинальность</b>	12	Наличие чёткой, целостной концепции объекта; уникальность идеи, новизна подхода; отсутствие прямых аналогов в регионе; креативность в интерпретации, нестандартный формат подачи
2	<b>Историко-культурная ценность и аттрактивность</b>	12	Значимость объекта для истории и культуры Удмуртии (федеральный/региональный/местный статус охраны); уникальность, степень сохранности подлинных элементов; привлекательность для туристов (эмоциональное воздействие, эстетическая ценность, запоминаемость); возраст объекта/исторического события.
3	<b>Туристская доступность и логистика</b>	8	Удобство местонахождения (центр/периферия, транспортная доступность); наличие остановок общественного транспорта в шаговой доступности; наличие парковки для туристических автобусов и легковых автомобилей; удобство подъезда и подхода к объекту; наличие места для расположения экскурсионной группы с целью наблюдения и проведения экскурсии.
4	<b>Инфраструктура и комфорт посещения</b>	8	Наличие и состояние входной зоны, крыльца, навесов; наличие скамеек, урн, теневых навесов (для уличных объектов); наличие твёрдого покрытия дорожек/площадок; наличие санитарной зоны (туалета) в непосредственной близости; наличие сувенирного киоска/автомата (приветствуется); эстетическое состояние прилегающей территории.
5	<b>Доступная среда (инклюзия)</b>	8	Наличие пандуса/поручней при входе; доступность объекта для маломобильных посетителей (колясочников); наличие тактильной навигации, табличек со шрифтом Брайля; адаптированные экскурсионные программы/материалы для людей с ОВЗ; наличие кнопки вызова персонала.
6	<b>Визуальная идентичность, навигация и информационная доступность</b>	8	Наличие информационной таблички/стелы у объекта; качество и эстетика оформления информационных материалов; наличие описания объекта на русском и английском языках; наличие QR-кода с исторической справкой/аудиогидом; присутствие объекта в городской навигации (указатели, стенды); актуальность информации на онлайн-картах (Яндекс, 2ГИС, Google).
7	<b>Экскурсионная и событийная вовлечённость</b>	10	Наличие регулярных экскурсионных программ (для музеев/интерьерных объектов); наличие аудиогuida, мобильного приложения, самостоятельных маршрутов; участие объекта в городских/республиканских событиях (Ночь музеев, Ночь искусств, День города, фестивали); проведение собственных мероприятий на территории объекта; количество экскурсантов/посетителей за отчётный период (при наличии данных).

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Кадровое обеспечение и квалификация персонала	8	Наличие и квалификация экскурсоводов/гидов/смотрителей, работающих на объекте; доля сотрудников с профильным образованием и/или действующей аттестацией; наличие документов о повышении квалификации; владение иностранными языками; наличие фирменной одежды, бейджей (подтверждается фото).
9	Цифровые сервисы и маркетинг	6	Наличие сайта/страницы объекта в составе музейного/культурного портала; активность в социальных сетях (посты, stories, обратная связь); качество фотоконтента и видеоконтента; наличие виртуального тура/3D-панорамы (приветствуется); представленность в туристических агрегаторах и каталогах.
10	Востребованность, значимость и перспективы	8	Востребованность объекта у туристов и местных жителей; динамика турпотока (рост/стабильность); значимость объекта для развития туризма в муниципалитете; включённость объекта в туристские маршруты/экскурсионные программы.
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие бесплатного/льготного посещения для ветеранов СВО и членов их семей; наличие специальных экскурсионных программ/мероприятий; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях, на входе); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей
12	Продажа сувенирной продукции	3	Наличие и организация продажи сувениров на объекте (киоск, стойка, автомат, музейная лавка). Ассортимент: разнообразие тематических сувениров, связанных с объектом показа и регионом. Качество и дизайн сувениров, их ценовая доступность для разных категорий посетителей, удобство расположения точки продажи, возможность безналичной оплаты, наличие ценников и описаний. Дополнительно оценивается наличие сувениров, созданных местными мастерами или с использованием локальных материалов, а также информирование о сувенирной продукции на сайте и в соцсетях объекта
13	Размещение бесплатной печатной продукции о туризме в Удмуртии	3	Наличие в доступной для посетителей зоне информационных стендов, стоек или полок с бесплатными печатными материалами о туризме в Удмуртии

### Номинация 8. Лучший городской гид

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Аттестация и соответствие законодательным требованиям	12	Наличие действующего аттестата экскурсовода (гида), выданного уполномоченным органом субъекта РФ в установленном порядке; соответствие требованиям Федерального закона «Об основах туристской деятельности»; отсутствие действующего решения о прекращении действия аттестации.
2	Образование и профессиональная квалификация	10	Копия аттестата экскурсовода (гида); скриншот из реестра аттестованных экскурсоводов (при наличии); наличие профильного образования (высшее/среднее профессиональное в сфере туризма, истории, культурологии, музееведения, педагогики); наличие дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) в области экскурсионных услуг; прохождение курсов повышения квалификации за последние 3 года; учёные степени, звания, профессиональные награды .
3	Стаж и практический опыт	10	Общий стаж работы в качестве экскурсовода (гида); опыт проведения именно городских экскурсий (тематика, регулярность); количество проведённых экскурсий за отчётный период (2025–2026 гг.).
4	Знание региона и авторский стиль	12	Глубина и системность знаний об истории, культуре, архитектуре, природе Удмуртии и конкретного города; наличие авторских экскурсионных маршрутов/программ; уникальность подачи материала, оригинальность концепции; использование редких, малоизвестных фактов, локальной топонимики, легенд; соответствие содержания экскурсии заявленной теме .
5	Методика и качество проведения экскурсий	10	Логика построения маршрута, хронометраж, оптимальность перемещений; владение методами показа и рассказа; наличие «изюминки» / интерактивных элементов (викторины, загадки, QR-коды, предметы); умение работать с микрофоном/громкоговорителем; эстетика подачи, грамотная речь, дикция, отсутствие речевых ошибок.
6	Коммуникативные навыки и работа с аудиторией	8	Умение устанавливать контакт с группой; способность адаптировать содержание экскурсии под возраст, состав, интересы аудитории (дети, взрослые, иностранцы, люди с ОВЗ); доброжелательность, стрессоустойчивость, эмпатия; навыки удержания внимания, импровизации, ответов на вопросы .
7	Репутация и работа с отзывами	10	Средний рейтинг на онлайн-платформах (Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, TripAdvisor, Трипстер и др.); количество и качество положительных отзывов; наличие конструктивной обратной связи с туристами

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Локальная идентичность и популяризация Удмуртии	8	(ответы на отзывы); отсутствие обоснованных жалоб в открытых источниках.  Использование в экскурсиях элементов удмуртской культуры, языка, традиций, гастрономии; продвижение образа Удмуртии как туристически привлекательного региона; участие в городских/республиканских событиях (День города, Ночь музеев, фестивали) в качестве экскурсовода; наличие экскурсий на удмуртском языке (приветствуется).
9	Владение иностранными языками (для гидов-переводчиков)	6	Уровень владения иностранным(и) языком(ами); наличие профильного лингвистического образования/сертификатов; опыт проведения экскурсий на иностранном языке; наличие аттестата гида-переводчика (при наличии) .
10	Цифровая активность и самопродвижение	8	Наличие профессионального профиля/страницы в социальных сетях; регулярность публикаций, качество контента (фото, видео, текст); представленность на онлайн-витринах экскурсий (Трипстер, Sputnik8, GetYourGuide и др.); наличие личного сайта/портфолио; участие в профессиональных конкурсах, премиях, форумах.
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Проведение бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей; наличие специальных программ/маршрутов для данной категории; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; личный статус ветерана СВО (при наличии).

**Номинация 9. Лучший сельский гид**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Аттестация и соответствие законодательным требованиям	12	Наличие действующего аттестата экскурсовода (гида), выданного уполномоченным органом субъекта РФ в установленном порядке; соответствие требованиям Федерального закона «Об основах туристской деятельности»; отсутствие действующего решения о прекращении действия аттестации
2	Образование и профессиональная квалификация	10	Копия аттестата экскурсовода (гида); скриншот из реестра аттестованных экскурсоводов (при наличии); наличие профильного образования (высшее/среднее профессиональное в сфере туризма, истории, культурологии, музейведения, педагогики); наличие дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) в области экскурсионных услуг; прохождение курсов повышения квалификации за последние 3 года; учёные степени, звания, профессиональные награды
3	Стаж и практический опыт	10	Общий стаж работы в качестве экскурсовода (гида); опыт проведения именно городских экскурсий (тематика, регулярность); количество проведённых экскурсий за отчётный период (2025–2026 гг.)
4	Знание региона и авторский стиль	12	Наличие авторских экскурсионных маршрутов/программ; уникальность подачи материала, оригинальность концепции; использование редких, малоизвестных фактов, локальной топонимики, легенд; соответствие содержания экскурсии заявленной теме
5	Методика и качество проведения экскурсий	10	Логика построения маршрута, хронометраж, оптимальность перемещений; владение методами показа и рассказа; наличие «изюминки» / интерактивных элементов (викторины, загадки, QR-коды, предметы); эстетика подачи, грамотная речь, дикция, отсутствие речевых ошибок
6	Коммуникативные навыки и работа с аудиторией	8	Умение устанавливать контакт с группой; способность адаптировать содержание экскурсии под возраст, состав, интересы аудитории (дети, взрослые, иностранцы, люди с ОВЗ); доброжелательность, стрессоустойчивость, эмпатия; навыки удержания внимания, импровизации, ответов на вопросы
7	Репутация и работа с отзывами	10	Средний рейтинг на онлайн-платформах (Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, TripAdvisor, Трипстер и др.); количество и качество положительных отзывов; наличие конструктивной обратной связи с туристами (ответы на отзывы); отсутствие обоснованных жалоб в открытых источниках

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Локальная идентичность и популяризация Удмуртии	8	Использование в экскурсиях элементов удмуртской культуры, языка, традиций, гастрономии; продвижение образа Удмуртии как туристически привлекательного региона; участие в городских/республиканских событиях (День города, Ночь музеев, фестивали) в качестве экскурсовода; наличие экскурсий на удмуртском языке (приветствуется)
9	Владение иностранными языками (для гидов-переводчиков)	6	Уровень владения иностранным(и) языком(ами); наличие профильного лингвистического образования/сертификатов; опыт проведения экскурсий на иностранном языке; наличие аттестата гида-переводчика (при наличии)
10	Цифровая активность и самопродвижение	8	Наличие профессионального профиля/страницы в социальных сетях; регулярность публикаций, качество контента (фото, видео, текст); представленность на онлайн-витринах экскурсий (Трипстер, Sputnik8, GetYourGuide и др.); наличие личного сайта/портфолио; участие в профессиональных конкурсах, премиях, форумах
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Проведение бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей; наличие специальных программ/маршрутов для данной категории; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; личный статус ветерана СВО (при наличии)

### Номинация 10. Лучший туроператор

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Масштаб деятельности и динамика развития	12	Темп роста объема оказанных услуг за отчетный период (2025 г. к 2024 г.); динамика туропотока (количество обслуженных туристов); доля внутреннего туризма и въездного туризма в структуре турпродукта (приоритет для Удмуртии)
2	Экономическая устойчивость и налоговая дисциплина	8	Отсутствие задолженности по налогам и сборам; наличие финансового обеспечения (договор страхования ответственности / банковская гарантия)
3	Кадровый потенциал и квалификация персонала	10	Доля сотрудников с профильным образованием (высшее/среднее профессиональное в сфере туризма); доля сотрудников со стажем работы в туризме свыше 3 лет; количество сотрудников, прошедших повышение квалификации / профессиональную переподготовку за последние 3 года; наличие в штате аттестованных экскурсоводов (гидов)
4	Турпродукт: разнообразие и новизна	12	Количество разработанных и внедрённых новых туристских маршрутов/продуктов за последние 2 года; разнообразие тематики туров (этно-, гастро-, промышленный, событийный, культурно-познавательный, активный, детский, лечебно-оздоровительный и др.); наличие круглогодичных предложений; наличие эксклюзивных/авторских туров
5	Продвижение и маркетинговая активность	8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (региональных, межрегиональных, федеральных); организация и проведение рекламных и информационных туров (инфотуров, пресс-туров); цитируемость бренда в СМИ и социальных медиа. Продажа туров/экскурсий на платформе Трипстер, Слутник
6	Цифровая трансформация и сайт	8	Наличие собственного сайта; актуальность и полнота информации о турах по Удмуртии; наличие системы онлайн-бронирования / оплаты; наличие формы обратной связи / гостевой книги; адаптация для мобильных устройств; англоязычная версия (приветствуется)
7	Вклад в развитие туризма Удмуртии	10	Продвижение туристского потенциала региона; включение в маршруты объектов показа, расположенных в малых городах и сельской местности; использование локальных продуктов, брендов, объектов этнокультурного наследия; участие в республиканских программах развития туризма

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Социальная ответственность и кадровая политика	6	Благотворительная деятельность (участие в благотворительных акциях, спонсорская поддержка); членство в общественных организациях туристской сферы
9	Репутация и работа с отзывами	8	Средний рейтинг на онлайн-платформах (Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, TripAdvisor, Отзовик и др.); наличие и качество ответов на отзывы; отсутствие обоснованных жалоб в открытых источниках и в книге отзывов; наличие наград, дипломов, благодарственных писем.
10	Опыт работы и деловая репутация	6	Общий срок деятельности компании на туристском рынке; наличие действующего свидетельства о внесении в Единый федеральный реестр туроператоров; отсутствие негативных публикаций и судебных исков; рекомендательные письма от партнёров и клиентов.
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	8	Наличие специальных тарифов/скидок для ветеранов СВО и членов их семей; разработка специализированных туров/экскурсионных программ; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях, в офисах продаж); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей.
12	География гостей за 2025 год	4	Широта географии привлечённых туристов: количество регионов РФ и зарубежных стран, из которых прибыли гости. Оценивается доля туристов из других регионов и иностранных государств в общем турпотоке, динамика расширения географии, наличие системной работы по привлечению туристов из других регионов

**Номинация 11. Лучший объект промышленного туризма в Удмуртии**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Уникальность и эксклюзивность производства	12	Редкость/уникальность выпускаемой продукции для России / Удмуртии; наличие производственных процессов, доступных для наблюдения в ограниченном числе мест; эксклюзивность экскурсионного предложения (отсутствие прямых аналогов в регионе); наличие «возможности увидеть то, что скрыто от посторонних на обычных производствах»
2	Демонстрация полного цикла / технологического процесса	10	Возможность проследить путь продукта от сырья до готового изделия; наглядность и зрелищность производственных процессов; логика и последовательность маршрута по производственным цехам; наличие смотровых площадок, галерей, стеклянных коридоров для безопасного наблюдения; качество подготовленного экскурсионного маршрута по территории предприятия
3	Профориентационная ценность и работа с молодежью	10	Наличие образовательных/профориентационных программ для школьников и студентов; количество молодёжных групп за отчётный период; вовлеченность молодых специалистов предприятия в проведение экскурсий; наличие программ целевого обучения, практик, стажировок по итогам экскурсий; измеримый кадровый эффект (трудоустройство после экскурсий)
4	Интерактивность и вовлечение посетителей	8	Наличие интерактивных элементов (мастер-классы, дегустации, эксперименты, VR/AR-технологии); возможность «прикоснуться к производству» (безопасное взаимодействие); наличие игровых/обучающих механик для детей; уровень технологичности интерактивных решений; возможность приобретения продукции с элементами кастомизации
5	Инфраструктура гостеприимства и безопасность	10	Наличие оборудованной входной зоны/визит-центра; качество экскурсионных маршрутов (освещение, покрытие пола, ограждения); наличие средств индивидуальной защиты для посетителей (каска, жилеты, очки); соблюдение требований промышленной безопасности; наличие санитарных зон, комнат отдыха, зон ожидания, доступность для маломобильных групп населения
6	Туристская привлекательность и востребованность	8	Динамика турпотока за отчётный период; количество проведённых экскурсий (за отчётный период); наличие регулярного расписания экскурсий (не только под заказ); сезонность/круглогодичность предложения; средний рейтинг на онлайн-платформах и в

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
			отзывах; наличие повторных посещений
7	Интеграция в региональную туристскую экосистему	8	Включение объекта в туристские маршруты/экскурсионные программы Удмуртии; наличие договоров с туроператорами и турагентами; участие в инфотурах, пресс-турах, рекламных кампаниях; взаимодействие с муниципальными и республиканскими органами власти в сфере туризма; синергия с объектами размещения, питания, другими объектами показа
8	Кадровое обеспечение и качество экскурсионного сервиса	8	Наличие профессиональных экскурсоводов/промышленных гидов в штате или на аутсорсе; наличие аттестованных экскурсоводов (в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности»); знание экскурсоводами технологии производства и истории предприятия; наличие методических материалов (тексты экскурсий, сценарии); владение иностранными языками (при наличии иностранных туристов)
9	Маркетинг и цифровая доступность	6	Наличие информации об экскурсиях на официальном сайте предприятия; возможность онлайн-бронирования/записи на экскурсию; активность в социальных сетях (посты об экскурсиях, фото/видео контент); представленность на туристических агрегаторах и онлайн-витринах; наличие сувенирной продукции / брендированной продукции предприятия
10	Экономическая эффективность и инвестиции	8	Наличие платных экскурсионных программ; доход от экскурсионной деятельности (при наличии данных); объём вложенных инвестиций в развитие промышленного туризма (за последний год); участие в грантовых программах/получение субсидий; наличие инвестиционных логов/проектов развития
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей; разработка специализированных профориентационных программ для ветеранов; партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях); трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей
12	Наличие квалифицированного персонала по направлению протуризма	6	Прохождение сотрудниками специализированных образовательных программ (АСИ, РГУТИС, отраслевые центры); наличие сертификатов и удостоверений, подтверждающих квалификацию в сфере промышленного туризма; участие в профильных конференциях, форумах, стажировках на ведущих промышленных предприятиях

**Номинация 12. Лучший этнотуристический проект**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Аутентичность и сохранение культурного наследия	15	Степень сохранности / воссоздания подлинных элементов традиционной культуры (язык, обряды, костюм, жилище, промыслы); наличие живых традиций (действующие мастера, носители языка, преемственность поколений); наличие объектов нематериального культурного наследия в границах территории
2	Туристская привлекательность и востребованность	12	Динамика туристического потока за отчётный период; количество посетителей этнокультурных объектов и мероприятий; сезонность/круглогодичность предложения; наличие регулярных этнографических экскурсий, туров, событий; средний рейтинг на онлайн-платформах и в отзывах
3	Разнообразие и качество этнокультурного продукта	12	Наличие этнографических маршрутов (туров) разной тематики и продолжительности; разнообразие форматов: экскурсии, мастер-классы, обрядовые программы, дегустации, фестивали, квесты; адаптация программ под разные возрастные и целевые группы (дети, взрослые, иностранцы); наличие авторских / уникальных программ
4	Интерактивность и вовлечение посетителей	10	Наличие интерактивных элементов (возможность участия в обряде, игре, промысле, при изготовлении блюда); использование современных технологий (VR/AR, аудиогиды, мобильные приложения, QR-коды); доля посетителей, вовлечённых в активное взаимодействие; эмоциональная насыщенность впечатлений
5	Экономическая эффективность и устойчивость	8	Доход от туристской деятельности (экскурсии, сувениры, услуги); объём привлечённых инвестиций / грантовых средств; количество созданных рабочих мест в сфере этнотуризма; наличие мер поддержки со стороны органов местного самоуправления
6	Вовлечённость локального сообщества	10	Доля местных жителей, занятых в этнокультурной туристской деятельности; наличие общин, землячеств, родовых усадеб, семейных производств; участие жителей в сохранении и передаче традиций; поддержка этнотуризма со стороны местного населения; степень «живой», а не «инсценированной» культуры

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
7	<b>Инфраструктура и доступность</b>	8	Состояние объектов этнокультурного показа; наличие визит-центра, информационных стендов, навигации; транспортная доступность (подъездные пути, парковка); наличие объектов размещения и питания для туристов; доступная среда для маломобильных групп населения.
8	<b>Этнокультурная идентичность визуальной среды</b>	6	Применение элементов национального орнамента, стиля, колористики в оформлении территории; наличие малых архитектурных форм, арт-объектов, навигации с этническим кодом; эстетика и гармоничность визуальных решений; использование национальной символики в брендировании территории/объекта
9	<b>Кадровое обеспечение и квалификация</b>	8	Наличие профессиональных экскурсоводов/гидов со специализацией в этнокультурной тематике; наличие аттестованных экскурсоводов (в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности»); доля сотрудников из числа представителей коренных народов / носителей традиции; повышение квалификации, подготовка и переподготовка персонала
10	<b>Продвижение и цифровая доступность</b>	5	Наличие сайта/страницы/раздела с информацией об этнокультурном туризме; активность в социальных сетях (контент об этнокультурных программах, традициях); качество фото- и видеоконтента; представленность на туристических агрегаторах и онлайн-витринах; наличие англоязычной версии / версии на языках народов Удмуртии
11	<b>Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей</b>	6	Наличие бесплатных/льготных экскурсий для ветеранов СВО и членов их семей; разработка специализированных профорientационных программ для ветеранов; партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях); трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей

**Номинация 13. Лучший удмуртский сувенир**

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Вес, %</b>	<b>Что оценивается</b>
<b>1</b>	<b>Соответствие статусу «Удмуртский сувенир»</b>	16	Изделие произведено на территории Удмуртской Республики (подтверждено документально); сувенир отражает идентичность региона: образ, символ, бренд, смысл, ассоциацию, связанную с Удмуртией (не обязательно этническую)
<b>2</b>	<b>Оригинальность концепции и идеи</b>	16	Уникальность замысла, новизна подхода; отсутствие прямых аналогов в сувенирном рынке Удмуртии / России; креативность в интерпретации региональной идентичности; неочевидность образа (способность удивить, переосмыслить стереотип)
<b>3</b>	<b>Качество исполнения и материалов</b>	12	Качество сырья и материалов (безопасность, износостойкость, тактильные ощущения); аккуратность и чистота изготовления; технологическая сложность; соответствие заявленным характеристикам; долговечность (способность сохранять товарный вид при транспортировке и использовании)
<b>4</b>	<b>Упаковка и презентация</b>	12	Наличие индивидуальной / транспортной упаковки; эстетика и дизайн упаковки; информационная насыщенность (этикетка, вкладыш, история сувенира, QR-код); компактность и удобство транспортировки; экологичность / возможность повторного использования
<b>5</b>	<b>Потенциал тиражирования и доступность</b>	10	Возможность серийного / массового производства; розничная цена (соответствие одной из ценовых категорий: эконом, средняя, высокая, VIP); доступность для туриста (соотношение цена/качество).
<b>6</b>	<b>Компактность и эргономичность</b>	10	Удобство транспортировки в багаже/ручной клади, соотношение размера и веса; отсутствие хрупких / трудноперевозимых элементов (или их защита); приспособленность к авиаперевозкам (жидкости, острые предметы и т.п.)
<b>7</b>	<b>Туристская востребованность и коммерческий потенциал</b>	12	Наличие продаж (за отчетный период); динамика продаж / спроса; представленность в сувенирных магазинах, ТИЦ, музеях, на маркетплейсах; отзывы покупателей; участие в ярмарках, конкурсах, фестивалях; каналы сбыта онлайн/офлайн (перечислить)

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Цифровое продвижение и брендинг	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие сайта/страницы/соцсетей с информацией о сувенире;</li> <li>– Качество фото- и видеоконтента;</li> <li>– Наличие истории сувенира (легенды, описания);</li> <li>– Активность в продвижении;</li> <li>– Узнаваемость бренда/автора</li> </ul>

Номинация 14. Лучшее спортивное/культурное/гастрономическое событие

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	Концепция и оригинальность замысла	12	Наличие чёткой, целостной концепции события; уникальность идеи, креативность формата; отсутствие прямых аналогов в регионе / России; инновационность подхода, использование современных методик и средств; наличие «изюминки», способной удивить туриста.
2	Актуальность и значимость для территории	10	Соответствие стратегии развития туризма Удмуртии; вклад в формирование позитивного имиджа региона / муниципалитета; связь с локальной идентичностью (история, культура, спорт, гастрономия, промыслы, бренды); социальная значимость (вовлечение разных групп населения).
3	Масштаб вовлечения аудитории	12	Количество посетителей (всего / иногородних / иностранных); география участников и гостей (муниципалитеты, регионы, страны); динамика турпотока на событие (рост/стабильность); вовлечённость местного населения.
4	Организация работы с турпотоком	8	Наличие системы регистрации / аккредитации / продажи билетов; информационная поддержка туристов (сайт, соцсети, навигация); транспортная и логистическая доступность; удобство для организованных и неорганизованных туристов; наличие туристских пакетов (событие + размещение + питание + экскурсии).
5	Качество программы и содержание	12	Насыщенность и разнообразие программы; профессиональный уровень участников / спикеров / артистов / спортсменов; соответствие заявленной тематике; наличие интерактивных элементов (мастер-классы, квесты, зоны вовлечения); соблюдение тайминга и регламентов.
6	Визуальное оформление и атмосфера	8	Качество и эстетика оформления площадки; наличие фирменного стиля события; использование элементов региональной идентичности в декоре; фотогеничность, наличие фотозон; единая стилистика полиграфии, навигации, сувенирной продукции.
7	Взаимодействие с турсообществом и властью	8	Партнёрство с туроператорами, объектами размещения, питания, показа; участие в инфотурах / пресс-турах; наличие мер поддержки от органов власти (информационная, финансовая, административная); включение события в региональный/муниципальный календарь.
8	Экономика события	8	Бюджет события и структура финансирования; доля внебюджетных средств (спонсоры, партнёры,

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
	и эффективность		доходы от продаж); оценка экономического эффекта для территории (загрузка отелей, доходы общепита, транспорт); стоимость участия для туриста (входная плата, ценовая доступность); стоимость стартового взноса (при наличии)
9	Медийная активность и продвижение	6	Присутствие в СМИ (количество публикаций, охваты); активность в социальных сетях (посты, stories, охваты, вовлечённость); качество фото- и видеоконтента; наличие сайта/лендинга события; упоминаемость бренда события в туристских ресурсах .
10	Устойчивость и перспективы развития	8	Регулярность проведения (ежегодное / заявленное как регулярное); динамика развития (рост масштаба, программы, географии); наличие стратегии развития на 2-3 года; возможность масштабирования / тиражирования опыта .
11	Социальная активность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	8	Наличие бесплатного/льготного посещения для ветеранов СВО и членов их семей; специальные программы / мероприятия для данной категории; информационная доступность льгот; партнёрство с фондом «Защитники Отечества»; трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей.

**Номинация 15. Лучший проводник активного туризма**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	<b>Квалификация и профессиональная подготовка</b>	14	Наличие действующих сертификатов инструктора-проводника по видам туризма (пешеходный, водный, горный, лыжный, вело и др.), удостоверений о допуске к сопровождению туристов на маршрутах повышенной сложности, квалификационных разрядов/званий по спортивному туризму; наличие действующей медицинской справки о допуске к работе; прохождение курсов повышения квалификации, оказания первой помощи, спасательных работ за последние 3 года
2	<b>Опыт и стаж работы</b>	12	Общий стаж работы в качестве проводника (инструктора) активных туров; количество проведённых туров за отчётный период (2025 г. к 2024 г.); опыт работы на маршрутах различных категорий сложности; наличие авторских маршрутов; география проведённых туров (районы Удмуртии, другие регионы)
3	<b>Обеспечение безопасности на маршрутах</b>	14	Наличие и качество инструктажа по технике безопасности для туристов; обеспечение группы средствами индивидуальной и коллективной защиты (аптечка, связь, страховочное снаряжение); соблюдение требований безопасности при проведении туров; наличие планов действий в чрезвычайных ситуациях; отсутствие несчастных случаев и происшествий на маршрутах за отчётный период
4	<b>Масштаб деятельности и динамика развития</b>	8	Количество проведённых туров / выходов на маршрут за отчётный период; динамика турпотока (количество обслуженных туристов) в сравнении с предыдущим годом; доля туристов из других регионов и иностранных гостей; доля туров, проведённых в межсезонье (развитие круглогодичных предложений)
5	<b>Разнообразие и уникальность маршрутов</b>	8	Количество разработанных и внедрённых новых маршрутов за последние 2 года; разнообразие видов активного туризма (пешие, водные, вело, лыжные, комбинированные и др.); наличие эксклюзивных / авторских маршрутов, включающих уникальные природные, культурные или исторические объекты Удмуртии; разнообразие категорий сложности и продолжительности туров
6	<b>Популяризация активного туризма в Удмуртии</b>	8	Продвижение туристского потенциала региона через активные туры; включение в маршруты малоизвестных, но привлекательных природных и культурных достопримечательностей; взаимодействие с особо охраняемыми природными территориями (национальные парки, заказники); участие в республиканских программах развития туризма, событийных мероприятиях (фестивали, соревнования)

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
7	Репутация и работа с отзывами	8	Средний рейтинг на онлайн-платформах (Яндекс.Карты, 2ГИС, Google, TripAdvisor, специализированные группы в соцсетях); количество и качество положительных отзывов от туристов; наличие и качество ответов на отзывы; отсутствие обоснованных жалоб в открытых источниках; наличие наград, дипломов, благодарственных писем от туристов и организаций
8	Цифровая активность и продвижение	6	Наличие профессионального профиля/страницы в социальных сетях, блога или сайта с информацией о турах; регулярность публикаций, качество фото- и видеоконтента (панорамы, треки, отчёты); представленность на туристических агрегаторах и онлайн-витринах (Tripster, Sputnik8 и др.); использование цифровых инструментов для записи на туры (онлайн-бронирование, форма обратной связи)
9	Взаимодействие с турсообществом и партнёрами	6	Сотрудничество с туроператорами, турагентами, объектами размещения и питания; участие в инфотурах, пресс-турах, рекламных кампаниях; членство в профессиональных ассоциациях (федерации спортивного туризма, клубы активного отдыха); наличие совместных проектов с другими проводниками, инструкторами, экскурсоводами
10	Социальная ответственность, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	6	Наличие бесплатных/льготных туров для ветеранов СВО и членов их семей; разработка специализированных программ (оздоровительные, адаптационные, семейные); информационная доступность льгот (на сайте, в соцсетях); партнёрские программы с фондом «Защитники Отечества»; трудоустройство ветеранов СВО и членов их семей; участие в благотворительных акциях и социальных проектах
11	Иновации и интерактивность в проведении туров	6	Использование современных технологий (навигация, трекинг, дроны, фото- и видеофиксация); наличие интерактивных элементов (квесты, задания, элементы соревнований, обучение навыкам); внедрение нестандартных форматов (комбинированные туры, тематические экспедиции, ночные выходы); применение экологических практик (минимизация воздействия на природу, обучение туристов правилам поведения на природе)
12	География привлечённых туристов за 2025 год	4	Широта географии туристов: количество регионов РФ и зарубежных стран, из которых прибыли участники туров. Оценивается доля туристов из других регионов и иностранных государств в общем турпотоке, динамика расширения географии, наличие системной работы по привлечению туристов из других регионов (маркетинг, партнёрства)

**Номинация 16. Лучший медиа-проект по туризму**

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
1	<b>Концепция и уникальность</b>	14	Оригинальность идеи медиа-проекта, его тематическая направленность (путешествия, гастрономия, этнотуризм, промтуризм и др.), новизна формата, отсутствие прямых аналогов в регионе; чёткость позиционирования и целевой аудитории
2	<b>Связь с идентичностью Удмуртии</b>	12	Отражение в контенте туристического потенциала, культурного наследия, природных достопримечательностей, событий, локальных брендов и традиций республики
3	<b>Качество контента</b>	12	Художественный и технический уровень материалов: для печатных и интернет-изданий – грамотность текстов, эстетика фотографий, дизайн; для видеоблогов и телепередач – качество видеосъёмки, монтажа, операторская работа, работа ведущего, звуковое оформление, наличие студийных и натурных съёмок; для подкастов – качество записи, монтажа, подача материала
4	<b>Охват и вовлечённость аудитории</b>	13	Количество подписчиков/читателей/зрителей, суммарный охват публикаций (просмотры, прослушивания); активность аудитории (лайки, комментарии, репосты, сохранения); динамика роста аудитории за отчётный период. Для телепроектов дополнительно учитываются телевизионные рейтинги (доля, рейтинг) и количество эфиров на каналах
5	<b>Регулярность и системность</b>	8	Периодичность выхода материалов (ежедневно, еженедельно, ежемесячно); стабильность ведения проекта в течение всего года; наличие контент-плана и его соблюдение. Для телепередач – соблюдение сетки вещания
6	<b>Влияние на туристическую привлекательность региона</b>	9	Результативность проекта в части привлечения туристов в Удмуртию: увеличение запросов на туры, упоминания в СМИ, использование материалов проекта туристическими компаниями, отзывы туристов, посетивших регион под влиянием контента
7	<b>Интерактивность и обратная связь</b>	8	Взаимодействие с аудиторией: ответы на комментарии, проведение конкурсов, опросов, прямых эфиров, учёт пожеланий подписчиков при создании контента. Для телепроектов – наличие обратной связи через соцсети, sms-голосования, звонки в студию

№	Критерий	Вес, %	Что оценивается
8	Сотрудничество и партнёрства	8	Взаимодействие с туроператорами, музеями, отелями, ресторанами, объектами показа, органами власти в сфере туризма; участие в совместных проектах, рекламных кампаниях, инфотурах
9	Социальная значимость, в том числе поддержка ветеранов СВО и членов их семей	8	Наличие специальных материалов, посвящённых социальным темам, поддержке ветеранов СВО и членов их семей; освещение доступной среды, инклюзивных программ; информационная поддержка благотворительных акций; трудоустройство ветеранов СВО в проекте (если применимо)
10	Репутация и профессиональное признание	8	Наличие положительных отзывов от аудитории и экспертов; упоминания в СМИ, цитируемость; участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, премиях; наличие дипломов, наград, благодарственных писем



СОГЛАСОВАНО			
Должность	ФИО	Дата	Подпись
Инициатор заключения договора	Смирнов		<i>[Handwritten Signature]</i>
Руководитель Департамента			<i>[Handwritten Signature]</i>
Бухгалтер	Е.А. Шадрина		<i>[Handwritten Signature]</i>
Юрист			

Согласовано: *Тручкова*